



# **«ИДЕАЛЬНАЯ РОССИЯ? ПРЕДСТАВЬ!»**

**Анализ данных интервью  
Часть 1**

Москва, 2018

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Анализ результатов кодирования верbatimов.....</b>	<b>5</b>
Краткая характеристика базы verbatimов и состава респондентов .....	5
Общая тональность verbatimов. Настоящее или будущее. Локус контроля .....	6
Упоминаемые публичные и непубличные персоны .....	8
Темы verbatimов. Возможности и угрозы .....	10
Дескрипторы образа будущего .....	15
Фигура автора.....	16
Фигура антагониста .....	17
Агенты изменений .....	18
Прочие содержательные элементы.....	18
<b>Заключение .....</b>	<b>21</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>22</b>

## Введение

«Идеальная Россия. Представь!» - инициативный исследовательский проект, совместно реализованный Ассоциацией журналистов, освещающих семейную тематику (АСЖТ)<sup>1</sup> и профессиональным сообществом социологов «Открытое мнение» (ОМ)<sup>2</sup>.

Цель исследования – выявление футурологических представлений россиян в семилетней перспективе, «образов будущего».

Метод исследования – опрос. В его рамках каждому респонденту были заданы 3 открытых вопроса.

- 1) Представьте свое личное будущее через 7 лет. Каким Вы его видите в 2025 году?
- 2) Как Вы думаете, что будет с Вашим городом (селом), областью, краем, республикой, что будет со страной в целом через 7 лет, в 2025 году? Какие главные изменения скорее всего произойдут там, где Вы живете, и во всей России?
- 3) А какими Вы хотели бы видеть свой город, поселок, регион (область, край, республику), какой Вы хотели бы видеть всю нашу страну через 7 лет, в 2025 году? Что было бы желательно изменить, чего следовало бы достичь, какой должна стать Россия?

При проведении полевых работ были использованы три способа сбора информации.

- 1) Личные интервью, взятые журналистами региональных периодических печатных изданий.
- 2) Самозаполнение респондентами онлайн анкеты, размещенной в открытом доступе.
- 3) Личные интервью, взятые социологами-волонтерами в рамках «социологического флешмоба» сообщества «Открытое мнение».

Всего в исследовании приняли участие 286 респондентов, проживающих в различных регионах России. При этом на 1 вопрос ответили 284 человека, на 2 вопрос – 281, на третий – 285. Таким образом, общее количество собранных нарративов – 850.

Период сбора информации – с 3.02.2018 по 05.07.2018.

Ответ на каждый вопрос представляет собой **свободное высказывание респондента - верbatim**<sup>3</sup>, содержащее нарратив, наведенный формулировкой вопроса. Обработка интервью осуществлялась методом ручного кодирования текстов. Данная работа была выполнена специально сформированной рабочей группой, состоящей из 10 волонтеров-кодировщиков (включая руководителя группы). В группу вошли студенты различных образовательных программ Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

<sup>1</sup> См. <https://www.facebook.com/groups/1486655571641454/>

<sup>2</sup> См. <https://www.facebook.com/groups/OpenOpinionGroup/> и <http://openopinion.ru/>

<sup>3</sup> Здесь и далее в тексте используется ключевое понятие анализа – «верbatim». Возможно, использование слова «верbatim» в качестве обозначения элементарного высказывания респондента не является удачным в силу его занятости другими смыслами и иной практикой использования. Вместе с тем автору показалось уместным и приемлемым такое употребление слова.

Первичный анализ верbatimов показал, что они имеют сходную нарративную структуру. Это позволило рассматривать в качестве единицы анализа верbatim, а не интервью.

Обратим внимание, что наведенный характер ответов накладывает определенные ограничения на аналитический потенциал собранной базы.

В частности, в кодификатор не были включены характеристики пространства и времени, которые присутствовали в формулировках вопросов.

Кодировочное задание состояло из двух частей:

- 1) метаданные (номер верbatimа, фамилия кодировщика, пол респондента, возраст респондента, регион проживания респондента и др. - всего 7, включая полный текст верbatimа);
- 2) содержательные параметры (метод сбора информации, тип вопроса, регион, общая тональность верbatimа, упоминаемы публичные и непубличные персоны, темы, возможности, угрозы и др. - всего 26).

В реализации исследовательского проекта приняли участие:

- **И.В. Задорин** – руководитель проекта (от сообщества «Открытое мнение»);
- **А.С. Гатилин** – руководитель проекта (от Ассоциации журналистов);
- **С.Г. Давыдов** (руководитель), **О.С. Логунова**, **В. Мерзлякова**, **Е.С. Пронкина** – разработка методики контент-анализа текстов;
- **А.В. Сапонова** – координация группы кодировщиков.

## Анализ результатов кодирования верbatimов

### Краткая характеристика базы verbatimов и состава респондентов

Как было отмечено во Введении, в рамках исследования было собрано 850 нарративов. Их общий объем – около 10,8 печатных листов, если точнее - 62461 слово или 431745 знаков с пробелами. При пересчете на одно интервью - 218 слов и 1510 знаков с пробелами. Отметим, что ответы, посвященные личному будущему респондентов, почти вдвое короче по сравнению с verbatimами, посвященными будущему коллективному (см. Таблицу 1); то есть, о коллективном будущем участники исследования давали значительно более развернутые ответы, чем о личном будущем.

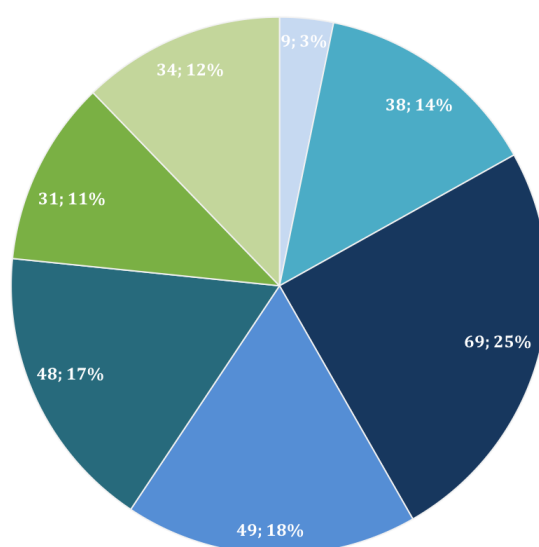
**Таблица 1. Средние показатели объема verbatimов**

	Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее
Количество слов	48	84	89
Количество знаков с пробелами	314	589	622

Среди респондентов значимо больше женщин, чем мужчин. Из 248 анкет, в которых пол респондента указан, 90 (31,5%) заполнили мужчины, 158 (55,2%) – женщины. В 38 (13,3%) случаях пол участника исследования неизвестен.

Возраст участников проекта находится в диапазоне от 12 до 76 лет, сведения о возрасте указаны в 244 (85,3%) случаях. Распределение респондентов по возрастным группам указано на Рисунке 1.

**Рисунок 1. Распределение участников исследования по возрастным группам (абс. и %)**



■ 12-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60+ ■ Нет информации

Отметим наличие смещения в сторону респондентов с незаконченным высшим или высшем образованием. Всего таких 192 (67,1%). Если учесть, что в 60 (21,0%) анкетах уровень образования не указан, на участников исследования со средним специальным образованием и ниже приходится всего 34 (11,9%) анкеты.

География исследования весьма широкая. Из 85 субъектов РФ в проекте представлены 52. Информация о регионе проживания респондента есть в 272 (95,1%) анкетах. Перечислим 12 регионов, которые «делегировали» в выборку более 10 представителей: Республика Башкортостан (21 анкета), Кабардино-Балкарская Республика (20), Москва (19), Самарская область (17), Удмуртская Республика (16), Ульяновская область (14), Воронежская и Кемеровская области (по 12), Московская, Мурманская и Ростовская области (по 11).

## Общая тональность вербатов. Настоящее или будущее.

### Локус контроля

Общая тональность собранных вербатов - скорее положительная. Позитивно окрашена примерно половина (точнее, 49,3%) утверждений. Негативные ответы составляют около одной пятой (19,2%) от общего числа. Доля нейтральных высказываний - 8,9%, неоднозначных – 17,1%.

Наиболее высокий процент позитивных ответов приходится на вербаты, характеризующие личное будущее - 58,5%. Данный показатель опережает даже долю позитивных высказываний, относящихся к коллективному идеальному будущему (49,1%). В негативном ключе чаще всего говорят о коллективном ожидаемом будущем (32,0%), однако и в этом случае положительная тональность фиксируется чаще, чем отрицательная. Неоднозначные высказывания наиболее характерны для описаний коллективного идеального будущего (21,8%).

Подробная информация о тональности различных типов вербатов отражена в Таблице 2.

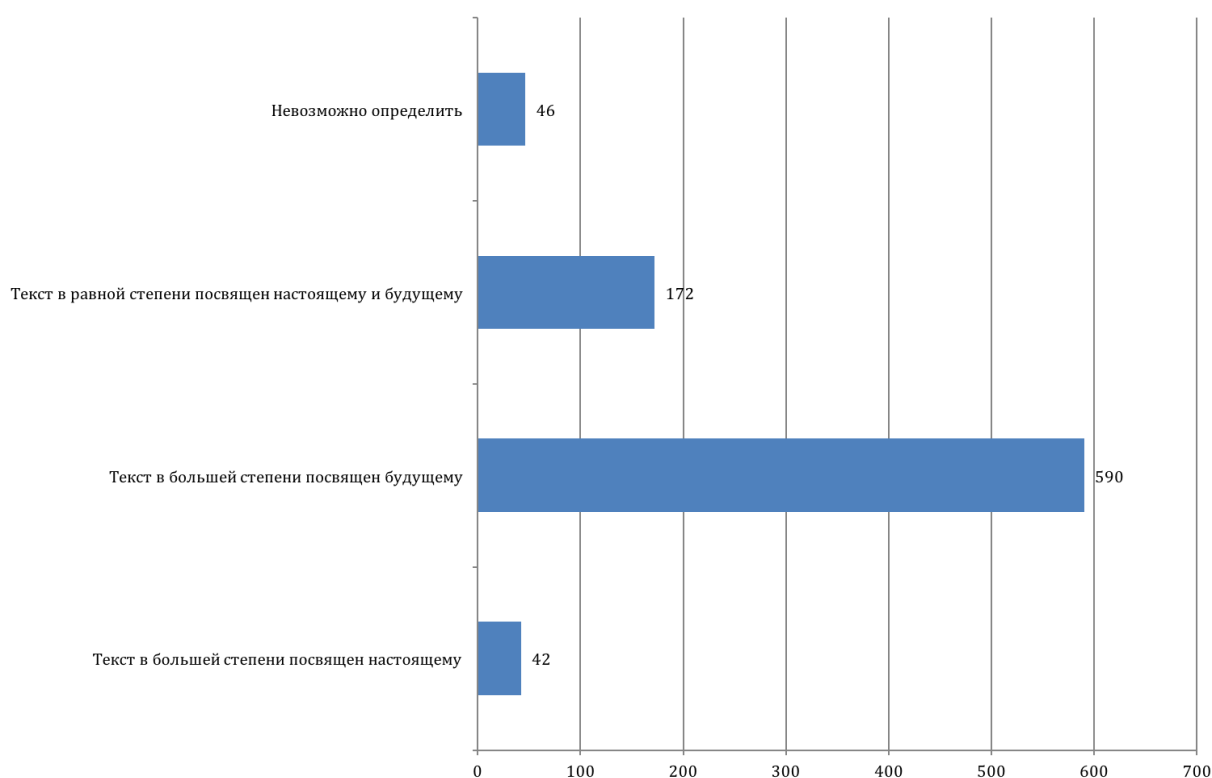
Согласно распространенному наблюдению, рассуждая о будущем, люди склонны говорить о явлениях и тенденциях, характерных для настоящего. Соответствующий тезис хорошо иллюстрирует знаменитое высказывание автомобильного промышленника Дж. Форда: «Если бы я спросил людей, чего они хотят, они бы попросили более быструю лошадь». Анализ собранных вербатов свидетельствует о том, что они в большинстве случаев – 69,4% - относятся в большей степени к будущему, чем к настоящему. Высказываний, которые в большей степени посвящены настоящему, чем будущему, всего 4,9%. В равной степени настоящему и будущему посвящены 20,2% вербатов.

**Таблица 2. Тональность вербатов**

		Позитивная	Негативная	Неоднозначная	Нейтральная	Неопределённая
Личное будущее	Абс.	166	40	31	28	19
	%	58,5	14,1	10,9	9,9	6,7
Коллективное ожидаемое будущее	Абс.	113	90	52	20	6
	%	40,2	32,0	18,5	7,1	2,1

		Позитивная	Негативная	Неоднозначная	Нейтральная	Неопределимо
Коллективное идеальное будущее	Абс.	140	33	62	28	22
	%	49,1	11,6	21,8	9,8	7,7
ВСЕ ВЕРБАТИМЫ	Абс.	419	163	145	76	47
	%	49,3	19,2	17,1	8,9	5,5

Рисунок 2. Отношение вербатов к настоящему или будущему (абс.)



Еще одной важной социально-психологической характеристикой текста о будущем является локус контроля автора. Она свидетельствует о том, кто является для участника исследования основным источником перемен – он сам или внешние субъекты. Вполне ожидаемо, что респонденты гораздо чаще видят себя агентами изменений применительно к личному будущему, чем к будущему коллективному. Подробное распределение полученных показателей приведено в Таблице 3.

Таблица 3. Локус контроля респондентов в контексте будущего

		Основной агент изменений - автор	Основной агент изменений - внешние акторы или силы	Невозможно определить
Личное будущее	Абс.	170	44	70
	%	59,9	15,5	24,6

		Основной агент изменений - автор	Основной агент изменений - внешние акторы или силы	Невозможно определить
Коллективное ожидаемое будущее	Абс.	6	231	44
	%	2,1	82,2	15,7
Коллективное идеальное будущее	Абс.	4	240	41
	%	1,4	84,2	14,4
ВСЕГО	Абс.	180	515	155
	%	21,2	60,6	18,2

### Упомянутые публичные и непубличные персоны

В процессе кодирования верbatimов отдельно фиксировались упоминания публичных и непубличных персон.

Всего было выявлено 9 групп непубличных персон. Частота их упоминаний существенно различается в вербатах, посвященных личному и коллективному будущему. Вместе с тем в вербатах, посвященных коллективному ожидаемому и коллективному идеальному будущему, выявлена схожая структура упоминаний непубличных персон.

Действительно, в текстах про личное будущее значительно чаще по сравнению с другими группами упоминаются близкие родственники. В текстах, посвященных коллективному будущему, три первые позиции по анализируемому показателю принадлежать гражданам, людям; целевым социальным группам; чиновникам, государственным служащим. Подробные статистики см. в Таблице 4.

Что же касается публичных персон, их упоминания в анализируемых текстах встречаются весьма редко. Можно говорить о присутствии в обсуждаемом контексте на значимом уровне только одного человека – В.В. Путина. Его имя фигурирует в 43 (5,1%) вербатах, 1 из которых посвящен личному будущему, 25 – коллективному ожидаемому, 17 – коллективному идеальному.

Действующий президент РФ, в основном, упоминается в контексте предстоящей в конце электорального цикла смены власти. По мнению некоторых респондентов, это событие является фактором предстоящих перемен, с которыми связаны как надежды, так и страхи. Другие считают, что будущий президент продолжит политический курс В.В. Путина.

**Таблица 4. Упоминания непубличных персон**

	Личное будущее		Коллективное ожидаемое будущее		Коллективное идеальное будущее		ВСЕ ВЕРБАТИМЫ	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Близкие родственники (родители, прародители, дети, внуки)	143	50,4	12	4,3	11	3,9	397	46,7
Граждане, люди	25	8,8	97	34,5	134	47,0	257	30,2



	Личное будущее		Коллективное ожидаемое будущее		Коллективное идеальное будущее		ВСЕ ВЕРБАТИМЫ	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Целевые социальные группы (пенсионеры, военные, ученые, студенты и др.)	19	6,7	71	25,3	74	26,0	170	20,0
Супруг/супруга	23	8,1	0	0,0	1	0,4	169	19,9
Чиновники, государственные служащие	6	2,1	42	14,9	47	16,5	109	12,8
Друзья, знакомые	7	2,5	3	1,1	3	1,1	102	12,0
Инноваторы	0	0,0	5	1,8	9	3,2	55	6,5
Коллеги на работе (включая руководителей и подчиненных)	9	3,2	5	1,8	1	0,4	21	2,5
Прочие персоны	5	1,8	14	5,0	27	9,5	259	30,5
Персоны не упоминаются	117	41,2	117	41,6	96	33,7	330	38,8

*«Все будет хорошо, если эстафету от Путина примут его единомышленники, а не либералы прозападные».*

(Женщина, 55 лет, Самарская область)

*«Без Путина и его команды и не дай бог его приемников! Хочется видеть у руля человека который любит Россию, ценит её народ, его культуру. Который прекратит обнищание людей. Простите больно смотреть как уничтожают медицину, образование, науку. Который прекратит казнокрадство введя жесткие методы контроля за денежными потоками, введет конфискацию имущества за мздоимство и казнокрадство, а не позорные штрафы, запрет занимать руководящие должности пожизненно! Сделает судебную систему неподкупной и независимой. И тогда на местах и в моём городе все наладится. Без политических, экономических, экологических, нравственных изменений будущее страны туманно».*

(Женщина, 47 лет, Белгородская область)

*«Скорее всего, в 2025 году будет путинская Россия без Путина. Всё более отсталые институты будут тормозить модернизацию страны. Снижение глобального спроса на уголь и нефть вызовет сокращение ВВП и государственных финансов. Появятся депрессивные районы, особенно угледобычи и черной металлургии, на поддержание порядка в которых денег не хватит, их будут стараться изолировать от остальной территории. Репрессии могут стать поводом для торговой войны, поэтому верхушка будет стремиться выдавить недовольных из страны».*

(Мужчина, 54 года, Ярославская область)

Прочие упоминания персон – единичные, на весь массив верbatimов их зафиксировано 8. Встречаются как современные, так и исторические

общественно-политические деятели. Большинство упоминаний такого рода сконцентрировано в одном высказывании, которое приводится ниже.

*«Что-то мне подсказывает, что в 2025 году губернатором Ульяновской области будет не С.И. Морозов, а президентом России - не В.В. Путин. У нас такая страна, что со сменой лидера сильно меняется и вся обстановка в государстве (Сталин, Брежнев, Горбачев, Ельцин). Так что все абсолютно непредсказуемо. Остается верить и надеяться на лучшее!»*

(Мужчина, 57 лет, Ульяновская область)

## Темы верbatimов. Возможности и угрозы

При обсуждении будущего респонденты затронули весьма широкий круг проблем и вопросов. Всего в ходе анализа были выявлены 64 различные темы. Наиболее популярная из них – тема финансового положения, доходов, имущества – была в том или ином виде затронута в 26,9% верbatimов. На одну реплику участников исследования, в среднем, приходится 3,4 темы. Этот показатель несколько ниже для высказываний, касающихся личного будущего – 2,7. В то же время, для верbatimов, посвященных ожидаемому будущему, он равен 3,6, а в случае текстов об идеальном будущем – 3,8.

В первую пятерку тем среди всех нарративов по частоте упоминаний также входят:

- семья (19,5%);
- карьера, работа (19,5%);
- благоустройство, внешний вид города (17,5%);
- образование (14,4%).

Темы пересекаются, что вполне ожидаемо: обсуждая личное, участники исследования часто говорят о коллективном, и напротив, в репликах о коллективном затрагивают личные вопросы. Для реплик о личном будущем характерны упоминания о семье, карьере и работе, хобби и саморазвитии, туризме, пенсионной политике. При обсуждении коллективного будущего чаще всего встречаются такие темы, как благоустройство и внешний вид города, положение России в мире и международные отношения, инфраструктура, экологическая обстановка. Во всех контекстах обсуждаются проблемы финансового положения, доходов и имущества, здоровья (здравоохранения), образования, качества жизни.

Наиболее часто упоминаемые позиции в различных случаях отражены в Таблицах 5, 6 и 7.

**Таблица 5. Наиболее распространенные темы высказываний, посвященных личному будущему**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Семья	136	47,9	19,5
2	Карьера, работа	128	45,1	19,5
3	Хобби, саморазвитие	85	29,9	12,1
4	Финансовое положение, доходы, имущество	81	28,5	26,9
5	Здоровье	52	18,3	10,4
6	Образование	37	13,0	14,4

№	Тема	Абс.	%	% по всем вербатимам
7	Туризм	26	9,2	7,5
8	Пенсионная политика	26	9,2	8,5
9	Бизнес	15	6,3	4,0
10	Качество жизни	15	5,3	12,0

**Таблица 6. Наиболее распространенные темы высказываний, посвященных коллективному ожидаемому будущему**

№	Тема	Абс.	%	% по всем вербатимам
1	Благоустройство, внешний вид города	79	28,1	17,5
2	Финансовое положение, доходы, имущество	74	26,3	26,9
3	Инфраструктура	58	20,6	11,8
4	Положение России в мире, международные отношения	50	17,8	13,6
5	Экологическая обстановка	46	16,4	10,9
6	Качество жизни	42	14,9	12,0
7	Промышленность	42	14,9	9,2
8	Экономическая обстановка	39	13,9	9,3
9	Образование	34	12,1	14,4
10	Здравоохранение	31	11,0	11,1
11	Государственные структуры	31	11,0	8,0

**Таблица 7. Наиболее распространенные темы высказываний, посвященных коллективному идеальному будущему**

№	Тема	Абс.	%	% по всем вербатимам
1	Финансовое положение, доходы, имущество	74	26,0	26,9
2	Благоустройство, внешний вид города	67	23,5	17,5
3	Положение России в мире, международные отношения	59	20,7	13,6
4	Общественные настроения, активность, сознательность граждан	52	18,2	9,3
5	Образование	51	17,9	14,4
6	Здравоохранение	50	17,5	11,1
7	Качество жизни	45	15,8	12,0
8	Экологическая обстановка	40	14,0	10,9
9	Инфраструктура	39	13,7	11,8
10	Преступность, криминал, коррупция	36	12,6	7,5

Рассуждая о возможностях, связанных с будущим, респонденты в общей сложности назвали 40 различных позиций. По крайней мере одна возможность фигурирует в 77,5% вербатимов, среднее количество упоминаний на один вербатим с упоминаниями – 2,1; Для личного будущего данный показатель составляет всего 1,3, для ожидаемого коллективного – 2,1, а для идеального коллективного – 3,0.

Пятерка возможностей, наиболее часто упоминаемых в нарративах всех трех типов, выглядит следующим образом:

- самореализация (19,9%);
- развитие инфраструктуры (больницы, школы, транспорт, дороги) (15,5%);
- финансовые возможности населения (14,0%);
- благоустроенность городской территории (13,6%);
- внешнеполитические (рост авторитета России на международной арене) (11,5%).

Рассуждая о личном будущем, респонденты отмечают важность самореализации, демографии, бизнеса и предпринимательства, развития туризма и эмиграции. В случае коллективных возможностей чаще всего речь заходит о развитии инфраструктуры, благоустроенности городской территории, внешнеполитических возможностях, общих улучшениях во всех сферах и развитии промышленности. И в том, и в другом случаях в десятке наиболее частых упоминаний присутствуют финансовые возможности населения, образование, здравоохранение, преодоление социальных разрывов и повышение сплоченности населения, а также общие социальные улучшения (см. Таблицы 8, 9, 10).

**Таблица 8. Наиболее часто упоминаемые возможности, связанные с личным будущим, в рамках**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Самореализация	153	53,9	19,9
2	Финансовые возможности населения	38	13,4	14,0
3	Образование	22	7,7	11,2
4	Здравоохранение	17	6,0	10,0
5	Общие улучшения во всех сферах, процветание	17	6,0	11,1
6	Демография	13	4,6	2,9
7	Бизнес, предпринимательство	11	3,9	3,4
8	Развитие туризма	11	3,9	4,6
9	Преодоление социальных разрывов, сплочение населения	10	3,5	8,6
10	Эмиграция	8	2,8	2,8

**Таблица 9. Наиболее часто упоминаемые возможности, связанные с ожидаемым коллективным будущим**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Развитие инфраструктуры (больницы, школы, транспорт, дороги)	70	24,9	15,5
2	Благоустроенность городской территории	60	21,4	13,6
3	Внешнеполитические (рост авторитета России на международной арене)	42	14,9	11,5
4	Экономическое развитие	40	14,2	11,4
5	Общие улучшения во всех сферах, процветание	39	13,9	11,1
6	Финансовые возможности населения	25	8,9	14,0

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
7	Образование	25	8,9	11,2
8	Развитие промышленности	25	8,9	7,1
9	Здравоохранение	23	8,2	10,0
10	Улучшение экологии	18	6,4	6,9

**Таблица 10. Наиболее часто упоминаемые возможности, связанные с идеальным коллективным будущим**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Развитие инфраструктуры (больницы, школы, транспорт, дороги)	58	20,4	15,5
2	Финансовые возможности населения	56	19,6	14,0
3	Благоустроенность городской территории	53	18,6	13,6
4	Внешнеполитические (рост авторитета России на международной арене)	53	18,6	11,5
5	Экономическое развитие	52	18,2	11,4
6	Преодоление социальных разрывов, сплочение населения	51	17,9	8,6
7	Образование	48	16,8	11,2
8	Здравоохранение	45	15,8	10,0
9	Общие улучшения во всех сферах, процветание	38	13,3	11,1
10	Улучшение экологии	37	13,0	6,9

Угрозы, связанные с будущим, обнаружены в 200 (23,5%) верbatimах. На 1 высказывание, содержащее угрозы, в среднем, приходится 2,4 угрозы. Выше всего этот показатель для высказываний о коллективном ожидаемом будущем (2,7), ниже всего – о личном будущем (1,6).

Наиболее сильно опрошенных беспокоят:

- безработица (5,4%);
- упадок сельского хозяйства (4,6%);
- отсутствие изменений (3,3%);
- кризис кадров, утечка мозгов (3,1%);
- увеличение пенсионного возраста (2,9%).

Характерно, что безработица находится на первом месте среди угроз как для индивидуального, так и для коллективного будущего. Для коллективного будущего, как ожидаемого, так и идеального, в качестве одной из наиболее значимых угроз артикулируется отсутствие изменений, значительно слабее выраженная в том случае, если респонденты рассуждают о будущем личного характера.

Подробная информация об угрозах отражена в Таблицах 11, 12, 13.

**Таблица 11. Наиболее часто упоминаемые угрозы, связанные с личным будущим**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
---	------	------	---	----------------------

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Безработица	9	3,2	5,4
2	Падение морали	8	2,8	2,1
3	Упадок сельского хозяйства	6	2,1	4,6
4	Кризис кадров, утечка мозгов	6	2,1	3,1
5	Внешнелитические угрозы (война, рост напряженности в международных отношениях)	6	2,1	2,6
6	Отсутствие поддержки государства	6	2,1	2,1
7	Экологические угрозы	4	1,4	2,1
8	Социальные конфликты, рост напряженности	3	1,1	0,7
9	Заращение территории	2	0,7	0,9
10	Усиление власти президента	2	0,7	0,2

**Таблица 12. Наиболее часто упоминаемые угрозы, связанные с коллективным ожидаемым будущим**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Безработица	29	10,3	5,4
2	Упадок сельского хозяйства	27	9,6	4,6
3	Отсутствие изменений	21	7,5	3,3
4	Увеличение пенсионного возраста	18	6,4	2,7
5	Снижение доходов населения	17	6,0	2,5
6	Кризис кадров, утечка мозгов	14	5,0	3,1
7	Кризис системы образования	14	5,0	1,9
8	Ухудшение условий жизни	13	4,6	2,5
9	Кризис системы здравоохранения	13	4,6	2,4
10	Внешнелитические угрозы (война, рост напряженности в международных отношениях)	11	3,9	2,6

**Таблица 13. Наиболее часто упоминаемые угрозы, связанные с коллективным ожидаемым будущим**

№	Тема	Абс.	%	% по всем верbatimам
1	Безработица	8	2,8	5,4
2	Отсутствие изменений	7	2,5	3,3
3	Ухудшение условий жизни	7	2,5	2,5
4	Упадок сельского хозяйства	6	2,1	4,6
5	Кризис кадров, утечка мозгов	6	2,1	3,1
6	Кризис системы здравоохранения	6	2,1	2,4
7	Внешнелитические угрозы (война, рост напряженности в международных отношениях)	5	1,8	2,6
8	Увеличение пенсионного возраста	4	1,4	2,7
9	Снижение доходов населения	4	1,4	2,5
10	Экологические угрозы	4	1,4	2,1
11	Падение морали	4	1,4	2,1

## Дескрипторы образа будущего

Всего в рамках исследования было зафиксировано 229 дескрипторов будущего – прилагательных, которые использовались респондентами для описание того, что должно произойти через 7 лет. Список наиболее часто используемых дескрипторов приведен в Таблице 14, а их полный список – в Приложении 2.

**Таблица 14. Наиболее часто встречающиеся дескрипторы будущего (абс.)**

№	Дескриптор	Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
1	Процветающий	1	20	18	39
2	Счастливый	22	2	11	35
3	Сильный	1	9	22	32
4	Хороший	11	11	4	26
5	Развитый	1	9	15	25
6	Достойный	8	5	10	23
7	Здоровый	13	3	7	23
8	Независимый	4	6	12	22
9	Красивый	1	7	12	20
10	Стабильный	8	4	8	20
11	Чистый	0	5	12	17
12	Лучший	5	6	6	17
13	Современный	0	8	7	15
14	Благоустроенный	0	12	3	15
15	Зеленый	0	5	8	13
16	Комфортный	0	7	6	13
17	Светлый	6	4	3	13
18	Качественный	1	4	6	11
19	Экологичный	1	5	4	10
20	Цветущий	2	3	4	9
21	Благополучный	2	3	4	9
22	Новый	2	3	4	9
23	Безопасный	2	4	3	9
24	Активный	3	3	3	9
25	Успешный	5	2	2	9
26	Неизменный	2	7	0	9
27	Богатый	1	2	5	8
28	Позитивный	1	4	3	8

Списки слов, которые наиболее активно используются для описания, с одной стороны, коллективного будущего, в с другой стороны, будущего коллективного, существенно расходятся. Говоря о том, что их ждет в 2025 году, участники исследования чаще всего используют слова «счастливый» (22), «здоровый» (13), «хороший» (11), «достойный» (8), «стабильный» (8). При ответах, посвященных коллективному ожидаемому будущему, первая пятерка дескрипторов по вышеуказанному параметру выглядит следующим образом: «процветающий» (20), «благоустроенный» (12), «хороший» (11), «сильный» (9),

«развитый» (9). В вербатах с описанием коллективного идеального будущего чаще всего используются определения «сильный» (22), «процветающий» (18), «развитый» (15), а также «независимый», «чистый» и красивый (по 12).

В целом, отметим преобладание положительных определений, используемых респондентами. Негативные дескрипторы также присутствуют в текстах, однако встречаются они существенно реже. Наиболее распространенное из отрицательных определений – «бедный» - используется 6 раз. Определения «хороший», «стабильный» распространены по отношению как к личному, так и к коллективному будущему. Слова «счастливый» и «здоровый» более характерны для описаний личного будущего. При описании коллективного будущего чаще используются слова «процветающий», «сильный» «развитый», «независимый».

Отметим, что определения «хороший» и «благоустроенный» чаще употребляются применительно к ожидаемому будущему, а «счастливый», «сильный», «достойный», «независимый» и др. – к идеальному. Примерно с равной частотой в двух рассматриваемых типах вербатов используются слова «процветающий», «независимый», «лучший», «современный», «комфортный».

## Фигура автора

Фигура автора характерна в первую очередь для текстов, в которых говорится о личном будущем – она представлена в 229 (80,4%) из них. В высказываниях, посвященных коллективному будущему, она встречается значительно реже. В нарративах о коллективном ожидаемом будущем она присутствует в 71 (25,3%) случае, а в описаниях коллективного идеального будущего – в 91 (32,0%) случае.

Для описания фигуры автора в текстах базы исследования использованы 78 различных дескрипторов. Из 190 упоминаний дескрипторов 169 (то есть, 88,9%) приходятся на тексты о личном будущем. Наиболее распространенные дескрипторы приведены в Таблице 15; обратим внимание на преобладание позитивных самооценок как эмоционального, так и статусного характера.

**Таблица 15. Наиболее часто встречающиеся дескрипторы фигуры автора (абс.)**

№	Дескриптор	Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
1	Счастливый	23	0	0	23
2	Активный	9	1	2	12
3	Здоровый	12	0	0	12
4	Успешный	10	0	0	10
5	Молодой	6	0	0	6
6	Работающий	6	0	0	6
7	Обеспеченный	5	0	0	5

Приведем несколько характерных примеров самоописаний.

*«Я-оптимист и верю в светлое будущее. Думаю, что будет карьерный рост в профессиональной деятельности и должность, на которой я смогу помогать людям в решении насущных проблем».*

(Женщина, 36 лет, Московская область)



*«Мое будущее через семь лет, в 2025 году: представляю себя заместителем главного врача (до главного дойти за такой короткий срок довольно сложно) и известной личностью в республике и за ее пределами, помогающим больным людям обрести здоровье. Хочется надеяться, что к тому времени не буду заниматься лечением ВИЧ-инфицированных. <...> Надеюсь, через семь лет я буду обеспеченным человеком, занимающимся благотворительностью. Думаю каждый год путешествовать в разные страны, знакомиться с разными культурами и людьми. Буду свободно владеть английским языком: сейчас над этим вплотную работаю. Также вижу себя живущим в полной и счастливой семье со своими родителями, женой и тремя детьми».*

(Мужчина, 30 лет, Кабардино-Балкарская Республика)

*«Надеюсь, что и через 7 лет я, по-прежнему буду счастливой женой и мамой, а еще, очень надеюсь, что к этому времени несколько раз стану бабушкой. При этом хотелось бы, чтобы и в 2025 году еще были востребованы мои профессиональные знания и опыт на благо детей Самарской области».*

(Женщина, 60 лет, Самарская область)

## Фигура антагониста

В анализируемых текстах фигура антагониста представлена в качестве индивидуального или – чаще – коллективного субъекта, представляющего угрозу для предмета описания. Антагонист присутствует в 128 (15,1%) текстах. В наименьшей степени его наличие характерно для описаний личного будущего; в последних он встречается всего 18 раз (6,3%).

**Таблица 16. Наиболее часто встречающиеся дескрипторы фигуры автора (абс.)**

№	Антагонист	Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
1	Правительство	5	10	12	27
2	Органы власти	3	12	10	25
3	Чиновники	3	7	9	19
4	Государство	5	5	7	17
5	Украина	0	3	6	9
6	Враги России	0	1	5	6
7	Олигархи	1	3	2	6
8	Другие страны	0	3	2	5
9	Путин	0	4	1	5
10	Президент	0	4	1	5
11	Мигранты	0	3	2	5
12	США	1	2	0	3
13	Губернатор	0	2	1	3

В качестве основного оппонента будущему участники исследования чаще всего называют власть и ее различных представителей. Также в списке фигурируют враги России – как внутренние (например, олигархи), так и – чаще – внешние (Украина, другие страны, США и др.).

*«Главное что должно произойти — это обнуление власти чиновника. Чиновник всего лишь тот, кто получает зарплату с наших налогов. Когда он будет бояться тратить больше чем получает, когда наши дети захотят (и смогут) получать профессии и реализовать себя в них, а не складывать корочки менеджеров и управленцев, тогда страна станет суверенной. <...>».*

(Женщина, 45, Белгородская область)

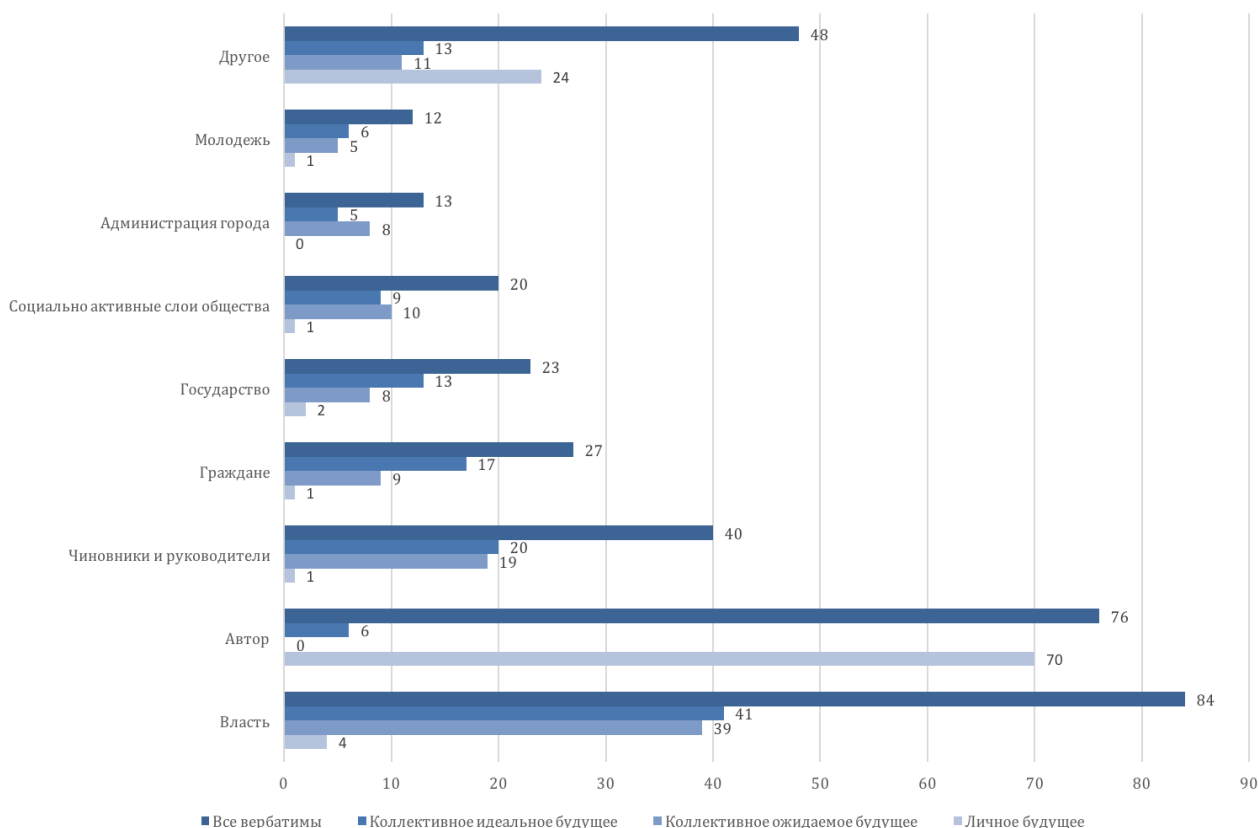
*«Век компьютерных технологий. К сожалению, роботы "берут верх" над человеком, теряется духовность, меняются приоритеты... Но появятся новые профессии, новые возможности».*

(Женщина, 63, Воронежская область)

## Агенты изменений

Агенты изменений фигурируют в 272 (32,0%) репликах. Выделены 25 различных позиций. В вербатах, посвященных личному будущему, первое место занимает сам респондент, упомянутый в 70 случаях. Другие варианты ответа распространены в гораздо меньшей степени (дочь – 7, семья – 6, сын – 5 и т.д.). При обсуждении коллективного будущего наиболее распространенные варианты агентов изменений – 1) власть (80), 2) чиновники и руководители (39).

**Рисунок 3. Упоминания агентов изменений (абс.)**



## Прочие содержательные элементы

Прочие содержательные элементы верbatimов, который фиксировались в рамках контент-анализа, включают в себя:

- мечты (представления о желательных изменениях в обществе, которые не предполагают немедленной и полной реализации в действительности: "Когда-нибудь...", "Моя мечта - это...");
- идеалы (представления о недостижимой в принципе, наивысшей степени реализации какого-либо желательного принципа, например: "Не будет неравенства между бедными и богатыми"; "Люди будут перемещаться со скоростью света");
- развитие тенденций, существующих в настоящем (например, "Россия станет еще более...", "Все как сейчас, только еще хуже");
- страхи (определенные, конкретные угрозы);
- тревоги (неопределенные, неконкретные угрозы);
- различные, альтернативные сценарии развития;
- суждение о сложности или невозможности прогноза;
- планы.

Мечты весьма характерны для анализируемых высказываний, их можно встретить примерно в трех пятых случаев – 507 из 850 (59,6%). Чаще всего мечты присутствуют в текстах об идеальном коллективном будущем – 215 из 285 (75,4%).

*«Я хочу жить в стране с социальными гарантиями. Если я отработал на заводе более 30 лет, значит, дайте мне достойную пенсию, я её заслужил. Народ должен видеть справедливость, а не то, как Россией управляет кучка олигархов. Иначе у людей не будет стимула работать, и нашу страну ждёт моральное разложение. Нельзя относиться к людям как к быдлу: отработал - и помирай».*

(Мужчина, 68 года, Республика Башкирия)

Идеалы встречаются реже, чем мечты (305 из 850, или 35,9%); они более характерны для вербатимов о коллективном будущем, чем о личном.

*«Хотелось бы изменить отношения людей! Мы часто льстим друг другу, а за глаза ...! Хотелось бы, чтобы каждый "возлюбил ближнего как самого себя!" Хотел бы чтобы глава республики, мер города и им подобные ходили на работу пешком. Общались с людьми!»*

(Мужчина, возраст не указан, Кабардино-Балкарская Республика)

О развитии тенденций, существующих в настоящем, упомянуто в 327 высказываниях (38,5%), причем для коллективного ожидаемого будущего относительное значение данного показателя является самым большим среди трех подгрупп текстов – 52,7%.

И страхи, и тревоги, больше связаны с коллективным будущим, чем с личным, причем в большей степени с коллективным ожидаемым, чем с коллективным идеальным. При этом тревоги проявляются чаще – в 271 (31,9%) вербатимов, тогда как страхи – в 173 (20,4%).

Различные, альтернативные сценарии развития фигурируют в 84 высказываниях (9,9%), а суждения о сложности или невозможности прогноза - в 72 (8,5%). Оба элемента в большей степени характерны для вербатимов, посвященных коллективному будущему, чем личному.

Напротив, планы чаще присутствуют в высказываниях, связанных с личным будущим. Для данной подгруппы текстов относительное значение

рассматриваемого показателя равно 63,7% (181 высказывание из 284), тогда как для всей выборки - 29,4% (250 из 850).

*«Через 7 лет я уже перешагну 60-летний рубеж. Руководящую работу оставлю однозначно, а вот работать (если позволит здоровье) продолжу. Год назад я вышла на пенсию, стаж 36 «белых» лет, с хорошей зарплатой. Пенсия 13 671 рубль. В 2025 году стаж дорастет к 45 годам. Работающим пенсионерам пенсия не индексируется, а значит работать просто необходимо. <...>».*

(Женщина, 56 лет, Новосибирская область)

Подробные статистические показатели наличия прочих содержательных элементов представлены в Приложении 1.

## Заключение

Одно из основных наблюдений, сделанных на ранней стадии реализации исследования, связана с наличием определенных трудностей со сбором информации. При этом тема среднесрочного будущего отнюдь не является табуированной или сенситивной. Предложенная к обсуждению тема выходит за рамки повестки, обсуждаемой в публичном пространстве. Именно неподготовленность, непродуманность, непроговоренность проблематики, касающейся будущего, стала причиной отказов от интервью, а также трудностей в формулировании ответов на поставленные вопросы, вытесняемые из публичного пространства.

Ожидания участников исследования от будущего в 7-летней перспективе достаточно позитивные; об этом свидетельствует и тональность собранных ответов, и то, какие слова используют опрошенные для характеристики будущего. Вместе с тем, социальный оптимизм респондентов следует признать поверхностным, скрывающим общую неопределенность, а также страхи и тревоги. Среди последних – проблемы достатка и качества жизни населения, ожидаемые в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры, а также возможность войны и связанные с ней угрозы как личной, так и коллективной безопасности. Тема пенсионного обеспечения, актуализированная в медиа благодаря проводимой реформе, также встречается в текстах, хотя и не относится к числу главных.

Парадоксальным образом, реплики, посвященные личному будущему, являются наиболее краткими и одновременно самыми содержательными. Респонденты рассуждают о своем будущем в привязке к планируемым этапным изменениям (например, новый виток карьеры, рождение детей, выход на пенсию и т.д.), собственным интересам и пожеланиям, а также конъюнктурой, формируемой ближним окружением (семья, трудовой коллектив и т.д.). В некоторых случаях личные планы связаны или находятся в зависимости от ситуации в стране (например, возможность путешествовать после выхода на пенсию зависит от уровня пенсионного обеспечения и общего уровня благосостояния), однако, как правило, не определяется ею.

Видение коллективного будущего проработано слабее. Общее место - ожидание смены власти в 2024 году. До этого времени, по мнению большинства, существенных изменений не будет, ожидается развитие имеющихся тенденций, причем как позитивных, так и негативных. Дальнейшая перспектива представляется неопределенной, с ней связаны как коллективные надежды, так и коллективные страхи. В сложившейся ситуации обсуждение социально-политической повестки на новый политический цикл в публичном пространстве востребовано и привлекло бы интерес со стороны массовой аудитории.

Давыдов С.Г.

## Приложения

### Приложение 1. Сводная таблица результатов контент-анализа вербатов

Параметр		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
Количество вербатов	абс.	284	281	285	850
Упоминания публичных персон	абс.	1	30	20	51
	%	0,4	10,7	7,0	6,0
Упоминание непубличных персон	абс.	118	117	95	330
	%	41,5	41,6	33,3	38,8
Наличие возможностей	абс.	215	196	256	667
	%	75,7	69,8	89,8	78,5
Количество возможностей на верbatim с упоминанием		1,8	3,0	3,4	2,7
Наличие угроз	абс.	42	116	50	208
	%	14,8	41,3	17,5	24,5
Количество угроз на верbatim с упоминанием		1,5	2,6	2,1	2,3
Наличие тем	абс.	268	274	280	822
	%	94,4	97,5	98,2	96,7
Количество тем на верbatim с упоминанием		2,9	3,7	3,9	3,5
Наличие дескрипторов образа будущего	абс.	115	147	158	420
	%	40,5	52,3	55,4	49,4
Количество уникальных дескрипторов образа будущего		83	134	134	229
Среднее число дескрипторов образа будущего на верbatim с упоминанием		1,7	2,2	2,4	2,1
Наличие фигуры автора	абс.	229	71	91	391
	%	80,6	25,3	31,9	46,0
Наличие дескрипторов автора	абс.	105	5	12	122
	%	37,0	1,8	4,2	37,0
Количество уникальных дескрипторов фигуры автора		68	7	9	75
Среднее число дескрипторов фигуры автора на верbatim с упоминанием		1,6	1,6	1,1	1,6
Наличие фигуры антагониста	абс.	19	54	59	132
	%	6,7	19,2	20,7	15,5
Наличие дескрипторов антагониста	абс.	18	51	59	128
	%	6,3	18,1	20,7	15,1

Параметр		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
Количество уникальных дескрипторов антагониста		10	24	24	37
Среднее число дескрипторов антагониста на вербатим с упоминанием		1,2	1,4	1,2	1,3
Наличие агентов изменений	абс.	97	84	91	272
	%	34,2	29,9	31,9	32,0
Наличие дескрипторов агентов изменений	абс.	87	83	88	258
	%	30,6	29,5	30,9	30,4
Количество уникальных дескрипторов агентов изменений		14	15	19	25
Среднее число дескрипторов агентов изменений на вербатим с упоминанием		1,2	1,3	1,5	1,3
Мечты	абс.	157	135	215	507
	%	55,3	48,0	75,4	59,6
Идеалы	абс.	65	97	143	305
	%	22,9	34,5	50,2	35,9
Развитие тенденций, существующих в настоящем	абс.	89	148	90	327
	%	31,3	52,7	31,6	38,5
Страхи	абс.	30	90	53	173
	%	10,6	32,0	18,6	20,4
Тревоги	абс.	60	117	94	271
	%	21,1	41,6	33,0	31,9
Различные, альтернативные сценарии развития	абс.	15	34	35	84
	%	5,3	12,1	12,3	9,9
Суждение о сложности или невозможности прогноза	абс.	17	27	28	72
	%	6,0	9,6	9,8	8,5
Планы	абс.	181	43	26	250
	%	63,7	15,3	9,1	29,4

## Приложение 2. Дескрипторы образа будущего

№	Дескриптор	Упоминания (абс.)			
		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
1	Агрессивный	0	0	1	1
2	Адекватный	0	1	2	3
3	Активный	3	3	3	9
4	Апатия	0	1	0	1
5	Бедный	3	3	0	6
6	Безбедный	0	0	1	1
7	Безболезненный	0	1	0	1
8	Беззаботный	2	0	0	2
9	Беззаконный	0	1	0	1
10	Безобразный	0	2	0	2
11	Безопасный	2	4	3	9
12	Безответственный	0	3	0	3
13	Бесперспективный	1	0	0	1
14	Бесплатный	0	3	3	6
15	Беспорядочный	0	0	1	1
16	Беспроводной	0	1	0	1
17	Беспросветный	1	0	0	1
18	Благополучный	2	3	4	9
19	Благоприятный	0	1	1	2
20	Благородный	0	0	1	1
21	Благоустроенный	0	12	3	15
22	Богатый	1	2	5	8
23	Больной	1	0	0	1
24	Большой	1	2	2	5
25	Быстрый	0	0	1	1
26	Верный	0	0	1	1
27	Верующий	0	0	1	1
28	Воспитанный	0	1	1	2
29	Востребованный	0	0	1	1
30	Высокий	0	3	0	3
31	Высокотехнологичный	0	0	5	5
32	Гарантированный	0	1	1	2
33	Гармоничный	2	0	1	3
34	Гениальный	0	1	0	1
35	Гибкий	1	0	0	1
36	Голодный	0	0	1	1
37	Гордый	0	0	5	5
38	Грустный	1	1	0	2
39	Гуманный	0	1	0	1
40	Деградирующий	0	2	0	2
41	Деловой	0	1	0	1
42	Демократический	0	0	1	1
43	Депрессивный	0	2	0	2
44	Добровольный	0	1	0	1
45	Добрый	0	0	4	4
46	Довольный	1	0	1	2



№	Дескриптор	Упоминания (абс.)			ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективно е идеальное будущее	
47	Достойный	8	5	10	23
48	Доступный	1	1	2	4
49	Другой	1	0	0	1
50	Дружный	1	0	3	4
51	Духовный	0	1	1	2
52	Жалкий	0	1	0	1
53	Жесткий	0	1	0	1
54	Живущий	0	0	1	1
55	Заботливый	0	1	0	1
56	Заброшенный	0	1	0	1
57	Законный	0	1	1	2
58	Закрытый	0	0	1	1
59	Запущенный	0	1	0	1
60	Заселенный	0	0	1	1
61	Здоровый	13	3	7	23
62	Зеленый	0	5	8	13
63	Значительный	0	1	0	1
64	Инженерный	0	0	1	1
65	Инновационный	1	4	0	5
66	Интересный	5	0	2	7
67	Искусственный	1	0	0	1
68	Исследовательский	1	0	0	1
69	Катастрофический	1	0	0	1
70	Качественный	1	4	6	11
71	Комплексный	0	1	0	1
72	Комфортный	0	7	6	13
73	Конструктивный	1	0	1	2
74	Коррупцированный	0	2	1	3
75	Красивый	1	7	12	20
76	Крепкий	1	2	2	5
77	Крестьянский	1	0	1	2
78	Крутой	0	1	0	1
79	Культурный	0	0	5	5
80	Легкий	1	0	0	1
81	Легко прогнозируемый	0	1	0	1
82	Лидирующий	0	1	1	2
83	Логический	0	1	1	2
84	Логичный	0	1	0	1
85	Лучший	5	6	6	17
86	Любимый	4	0	0	4
87	Медленный	0	1	0	1
88	Международный	0	1	1	2
89	Мерзкий	0	1	0	1
90	Мизерный	1	0	0	1
91	Мирный	3	0	4	7
92	Многофункциональный	1	0	0	1
93	Могучий	0	0	3	3
94	Могущественный	0	0	2	2

№	Дескриптор	Упоминания (абс.)			
		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
95	Молодежный	0	2	1	3
96	Молодой	0	1	0	1
97	Монополистический	0	1	0	1
98	Мощный	0	6	0	6
99	Мудрый	0	0	2	2
100	Надежный	0	0	1	1
101	Настоящий	0	2	2	4
102	Насыщенный	2	0	0	2
103	Не процветающий	0	1	0	1
104	Не радужный	0	1	0	1
105	Небезопасный	0	1	0	1
106	Негативный	0	2	0	2
107	Недоступный	1	0	0	1
108	Независимый	4	6	12	22
109	Неизменный	2	7	0	9
110	Некрасивый	0	1	0	1
111	Нематериальный	0	0	1	1
112	Неопределенный	2	1	2	5
113	Неплохой	3	0	0	3
114	Неподкупный	0	0	1	1
115	Непредсказуемый	1	1	0	2
116	Неразвитый	0	1	0	1
117	Нереализованный	1	0	0	1
118	Неряшливый	0	1	0	1
119	Несправедливый	0	0	1	1
120	Нестабильный	2	1	0	3
121	Нищенский	0	1	1	2
122	Нищий	0	4	0	4
123	Новый	2	3	4	9
124	Нормальный	0	1	0	1
125	Нравственный	0	0	1	1
126	Обеспеченный	4	0	3	7
127	Обнадеживающий	1	0	0	1
128	Образованный	0	0	3	3
129	Общественный	1	1	0	2
130	Обычный	1	0	0	1
131	Оптимистичный	0	0	1	1
132	Оснащенный	0	0	1	1
133	Осознанный	0	0	1	1
134	Ответственный	0	0	1	1
135	Отвратительный	0	3	0	3
136	Открытый	0	2	2	4
137	Отличный	0	1	1	2
138	Официальный	0	0	1	1
139	Патриотичный	0	0	2	2
140	Перепрофилированный	0	1	0	1
141	Перспективный	0	1	0	1
142	Плачевный	0	1	0	1

№	Дескриптор	Упоминания (абс.)			
		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективное идеальное будущее	ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
143	Подобающий	0	0	1	1
144	Позитивный	1	4	3	8
145	Полезный	1	0	0	1
146	Полноценный	2	0	2	4
147	Популярный	0	1	1	2
148	Посильный	0	0	1	1
149	Потрясающий	0	1	0	1
150	Праведный	0	0	1	1
151	Правильный	0	0	1	1
152	Правовой	0	0	1	1
153	Православный	0	0	1	1
154	Прекрасный	2	1	0	3
155	Преуспевающий	0	0	1	1
156	Прибыльный	0	0	1	1
157	Привлекательный	1	1	3	5
158	Проблемный	2	1	0	3
159	Продуктивный	1	0	0	1
160	Прозрачный	0	0	2	2
161	Производящий	0	1	1	2
162	Промышленный	0	1	0	1
163	Просветительский	0	0	1	1
164	Просвещенный	0	1	0	1
165	Простой	0	0	1	1
166	Профессиональный	1	0	0	1
167	Процветающий	1	20	18	39
168	Радостный	2	0	3	5
169	Развивающийся	0	5	2	7
170	Развитый	1	9	15	25
171	Разнообразный	0	0	1	1
172	Разумный	0	1	0	1
173	Реализованный	1	0	2	3
174	Реальный	1	0	3	4
175	Результативный	0	0	1	1
176	Ровный	0	1	0	1
177	Самодостаточный	0	0	2	2
178	Самостоятельный	0	0	1	1
179	Светлый	6	4	3	13
180	Свободный	1	3	3	7
181	Сельский	1	0	0	1
182	Семейный	2	0	0	2
183	Серый	0	1	0	1
184	Сильный	1	9	22	32
185	Скучный	0	1	0	1
186	Смелый	1	1	0	2
187	Совершенный	0	1	0	1
188	Современный	0	8	7	15
189	Созидательный	2	1	0	3
190	Сознательный	0	0	1	1

№	Дескриптор	Упоминания (абс.)			ВСЕ ВЕРБАТИМЫ
		Личное будущее	Коллективное ожидаемое будущее	Коллективно е идеальное будущее	
191	Состоятельный	1	1	0	2
192	Социальный	0	3	2	5
193	Спокойный	4	2	1	7
194	Спортивный	0	1	1	2
195	Справедливый	1	2	0	3
196	Стабильный	8	4	8	20
197	Стареющий	0	1	0	1
198	Суверенный	0	0	1	1
199	Сформированный	1	0	0	1
200	Счастливый	22	2	11	35
201	Творческий	3	1	0	4
202	Технологический	1	1	2	4
203	Традиционный	0	1	1	2
204	Трудный	2	0	0	2
205	Уважаемый	0	2	1	3
206	Уверенный	0	2	5	7
207	Удобный	0	1	3	4
208	Ужасный	0	2	0	2
209	Умирающий	0	2	1	3
210	Умный	0	0	3	3
211	Успешный	5	2	2	9
212	Устойчивый	0	0	1	1
213	Устоявшийся	0	1	1	2
214	Ухоженный	0	3	3	6
215	Уютный	0	0	4	4
216	Фантастический	1	0	0	1
217	Хаотичный	0	1	0	1
218	Хороший	11	11	4	26
219	Цветущий	2	3	4	9
220	Цивилизационный	0	1	0	1
221	Человечный	0	1	1	2
222	Честный	0	0	5	5
223	Чистый	0	5	12	17
224	Экологичный	1	5	4	10
225	Экономический	0	2	3	5
226	Электронный	0	1	0	1
227	Эстетичный	0	0	1	1
228	Эффективный	0	0	1	1
229	Яркий	0	4	3	7