

ДЕКЛАРАЦИЯ ОБ ОТКРЫТОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (проект, версия 19.06.2020)

Преамбула

Развитие любого общества, государства, отрасли, корпорации в значительной степени зависит от их способности к **постоянному самоизучению и осознанию своего состояния и возможностей**. Одним из способов такой рефлексии являются разнообразные социальные исследования (прикладные и академические), получившие большое распространение во всех странах мира и предоставляющие информацию для принятия решений органам управления разного профиля (государственного, общественного, корпоративного). Вместе с тем результаты большинства таких исследований остаются неизвестными за пределами узкого круга непосредственных исполнителей и собственников данных (заказчиков). Принципы политической или деловой конкуренции зачастую предполагают ограничение доступа к подобной информации, поскольку выигрыш в конкурентной борьбе во многом зависит от эксклюзивного обладания более точными и своевременными данными социальной диагностики и прогнозирования. Однако многие социальные исследования, результаты которых являются общезначимыми и востребованными широкой общественностью, остаются закрытыми, даже будучи выполненными на средства налогоплательщиков или гранты фондов. Это существенно снижает общественную ценность социологической информации, подрывает доверие к ней, создает предпосылки для манипуляций социологическими данными в СМИ, а также не позволяет аккумулировать полученные знания и ограничивает возможности их вторичного использования для анализа.

Настоящая декларация принимается с целью начала процесса обсуждения формата открытия социальных исследований и распространения **культуры открытости социальных исследований**, способствующей более широкому использованию социологической информации различными субъектами социальной политики, повышению возможностей ее экспертизы и верификации, повышения ее качества и доверия к ней.

Основные элементы культуры открытости социальных исследований

1. **Культура открытости** представляет совокупность **принципов взаимодействия** всех субъектов социальных исследований (заказчиков, исполнителей, трансляторов, пользователей и т.п.), обеспечивающих максимально возможный и комфортный доступ к данным социальных исследований (в т.ч. к их методологическим и организационным характеристикам), позволяющий их вторичное использование широким кругом заинтересованных лиц. При этом открытость исследований является **нормой** деятельности исследователей и заказчиков, **правом** граждан (пользователей) и **качеством** общества.
2. **Открытость и доступность данных (результатов) социальных исследований** является важным **качеством демократического общества**, характеризующим готовность

различных общественных институтов (органов власти, бизнес-ассоциаций, общественных объединений), являющихся заказчиками (собственниками) исследовательской информации, к переводу этой информации в общественное достояние с возможностью использования в общенациональных интересах. Открытость данных социальных исследований является важным **условием социальной рефлексии**, позволяет полнее информировать граждан о настроениях в обществе и шире вовлекать их в дискуссии по вопросам социокультурного, социально-экономического и политического развития страны, повышая их социальную компетентность; предоставляет гражданам доступ к информации, необходимой для осознанной реакции на инициативы государства, бизнеса и гражданских объединений, позволяет сформировать обоснованный общественный запрос к власти и бизнесу.

3. Право граждан на доступ к информации о заказчиках, методологии, процедуре и результатах социальных исследований, проведенных за государственные средства или средства компаний с государственным участием, а также публичных некоммерческих фондов, является важным компонентом прав гражданина, развивает «чувство ответственного налогоплательщика», обеспечивает конституционное право граждан на участие в общественно-государственном управлении.

Информация о методологии, процедуре и результатах исследований, проведенных на средства госбюджета, принадлежит обществу и за редкими исключениями, связанными с вопросами безопасности, должна быть открыта. **Граждане имеют право использовать и публиковать** такую информацию; любые исключения или ограничения этих принципов должны быть исчерпывающе нормативно регулированы.

4. Прозрачность процесса и открытость результатов исследований повышает ответственность производителей исследовательского продукта и позволяет осуществлять профессиональную и общественную экспертизу данных, препятствующую распространению некачественной и фальсифицированной информации. Различные варианты исследовательской методологии, традиций, опыта, ресурса и общественного контекста (условий деятельности) могут повлиять на степень открытости, но эти факторы не должны препятствовать **движению к большей открытости и прозрачности** социальных исследований.

Открытость социальных исследований, за исключением принятых законодательством ограничений, должна стать **нормой деятельности профессионального исследовательского сообщества**, способствующей повышению **доверия к социальным исследованиям** и их исполнителям, росту авторитета профессии, и, как следствие, повышению ответственного участия граждан в исследовательских процедурах.

Принципы открытости социальных исследований и направления ее развития

Настоящая декларация призывает всех субъектов социальных исследований - государственные органы, компании с государственным участием, бизнес-организации, общественные объединения и исследовательские организации содействовать выполнению следующих **принципов открытости социальных исследований**.

Соблюдать культуру открытости

На всех этапах исследований, начиная от разработки технического задания и программы исследований до получения и оценки корректности результатов, стараться обеспечивать максимально возможную с учетом правовых ограничений открытость информации о характеристиках исследований и получаемых данных.

Гарантировать полноту и достоверность открытых данных

Информация об исследованиях, доступная гражданам, должна быть столь полной, сколь это возможно, отражая полностью процедуру и результат исследования, за исключением лишь специальных ситуаций, определяемых законодательством и профессиональными этическими кодексами. Также должен контролироваться процесс сохранения исследовательской информации и обеспечиваться ее точное воспроизведение, в том числе в открытых публикациях.

Создавать и укреплять правовое (нормативное) обеспечение открытости

Необходимо выработать правила соблюдения открытости и отдельных элементов раскрытия данных, установив их для соответствующих категорий исследований, и закрепить нормативными актами государственных органов управления или принятыми профессиональным сообществом (профессиональными ассоциациями) регламентами. Во всем остальном организации могут продолжать представлять исследовательскую информацию в том виде и в том формате, которые они считают наиболее подходящими для своих целей.

Придерживаться этики открытости

Раскрытие методологии исследований и их результатов должно осуществляться с соблюдением соответствующих этических кодексов (например, кодекс ESOMAR) и принципа разумной открытости, предполагающей защиту авторских исследовательских методик, а также персональных данных респондентов, информантов, экспертов. Открытость данных исследований не должна подвергать рискам участников исследовательского процесса. Недопустимо использование открытости процесса исследования и его результатов для дискредитации субъектов исследовательской деятельности. Напротив, необходимо поощрять и одобрять стремление к открытости, а также конструктивную и доброжелательную критику, помогающую увидеть и устранить выявленные ошибки.

Снижать технологические барьеры открытости

Необходимо искать способы уменьшения технологических барьеров в открытии, сохранении и распространении исследовательской информации, расширяя использование легко доступных форматов и предоставление четких инструкций по использованию баз данных. Всемерно способствовать созданию понятных пользовательских интерфейсов, обеспечивающих комфортный доступ к открытым данным и позволяющих заинтересованным лицам извлекать информацию онлайн (простой способ скачивания, в том числе массовый, и хорошо документированный).

Снижать экономические барьеры открытости

Государство, бизнес-субъекты, общественные организации и фонды, являющиеся заказчиками исследований должны стремиться к тому, чтобы включать в исследовательские бюджеты средства, обеспечивающие открытость исследовательских результатов (перевод в доступный формат, сдачу материалов в специализированные архивы, депозитарии и т.п.).

Информация об исследованиях и их результатах, получившая статус открытой, должна быть максимально доступной для всех заинтересованных лиц и предоставляться бесплатно или по минимальной цене.

Всячески приветствуются спонсорские пожертвования и социальные инвестиции в институты и инструменты, способствующие открытости данных социальных исследований.

Повышать компетентность пользователей открытых данных

Необходимо стремиться повышать уровень компетентности пользователей открытой исследовательской информации, активно распространять знания о корректном использовании и распространении результатов исследований, в том числе в виде публикаций их в СМИ и сети интернет.

Продвигать культуру открытости

Всемерно способствовать распространению идей, ценностей и принципов открытости социальных исследований среди всех субъектов - участников процесса производства, трансляции и потребления социологической информации.

Настоящая декларация имеет своей целью распространение идей и принципов открытости социальных исследований, сама является открытым, расширяемым и постоянно уточняемым документом.

Данная версия Декларации подготовлена по итогам обсуждения на круглом столе “На пути к открытости исследований”, проводимом в рамках X Грушинской конференции 19 мая 2020 года.

(с) Открытое мнение, 2020