# Открытое мнение – Санкт-Петербург (2019)

# Методика формирования выборочной совокупности респондентов уличного опроса

**1. Выборка исследования**

Исследование проводится среди населения **в возрасте старше 18.** Выборка для метода уличного опроса - 500 человек, распределена между 18 районами Санкт-Петербурга. Из них 250 анкет делается на планшетах, 250 – на бумажных носителях. Для проведения опроса выборка распределена между точками опроса так, что на каждого интервьюера приходилось не более 20 опрошенных, а на каждую точку – 10-15 опрошенных.

Организация выборки: Многоэтапная выборка.

1. Стратифицированная по традиционно выделяемым зонам города со схожим типам застройки, времени заселения (исторический центр, «старая застройка» спальных районов, новая застройка и т.д.), доли в населении города (по данным Петростата на 2019 г.).
2. Определение квот по полу и возрасту (2\*4 = 8 групп), с ограничением доли высшего образования в целом по выборке - не более 40%.
3. Выбор зон и точек внутри зон проведения опроса.
4. Квотно-вероятностная выборка, осуществляемая интервьюером по правилам, сформулированным в Инструкции интервьюерам.

**2. Сроки поля**: 4 июля – 10 июля 2019 г.

**3. Организация исследования**

Опрос проводится на планшетах (компания «Решение») и на бумаге (компания «Экзакт-Пулл»). Опрос должен вестись в строгом соответствии с согласованной методикой и инструкциями для интервьюеров.

**4. Принципы отбора респондентов**

В качестве точки проведения опроса выбираются места, максимально приближенные к местам проживания и повседневной деятельности жителей района (внутри жилого квартала, в проходе между жилыми домами, на небольших улочках, ведущих от остановок городского транспорта к жилым домам, около небольших внутриквартальных магазинов, булочных, аптек, парковок автомобилей местных жителей). Выбранная точка должна обеспечивать постоянный, но не слишком плотный поток людей.

Опрос не проводится в непосредственной близости от станций метро, пересадочных транспортных узлов, крупных торговых комплексов, привлекающих жителей других районов. При определении точек следует учитывать (избегать) близость учебных заведений, крупных предприятий (например, завода), общежитий предприятий или учебных заведений и т.п.

Интервью проводятся в заранее условленной точке в обусловленное время, с целью организации визуального и иного контроля работы интервьюера.

Ключевыми параметрами для отбора респондентов является **квотное задание.**

Опрос проводится в течение всего светового дня, чтобы захватить все «волны» и «потоки» людей, выходящих на улицу. В специальном бланке интервьюер отмечает начало и конец работы каждого отрезка времени (если их несколько в течение дня).

Интервьюер фиксирует все свои контакты и при сдаче опросников сообщить организатору опроса КОЛИЧЕСТВО ОТКАЗОВ, а также КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, НЕ ПРОШЕДШИХ СКРИНИНГ и ПО КВОТАМ, то есть:

* число людей, приглашенных к опросу, которые не являлись жителями Петербурга;
* число людей, для которых квоты были уже превышены (возраст, пол, образование)

**5. Контроль**

Помимо объезда супервайзером точек опроса во время проведения интервьюирования и наблюдения за работой интервьюеров, будут использоваться следующие контрольные процедуры:

Прослушивание записи КАК МИНИМУМ 25% ИНТЕРВЬЮ КАЖДОГО ИНТЕРВЬЮЕРА (5 анкет).

Проверка проводится по следующим основным критериям:

* соответствие геолокации интервью запланированному адресу проведения интервью
* время проведения интервью (интервью должны быть приблизительно одинаковые по продолжительности)
* методика проведения интервью должна соблюдаться (в т.ч., вопросы должны зачитываться полностью, в соответствующем порядке и проч.).
* время проведения интервью должно варьироваться в дневное, так и вечернее время: недопустимо, чтобы все анкеты были сделаны с безработными, домохозяйками и другими незанятыми категориями людей.

При завершении работы на точке опроса, интервьюер должен подробно рассказать, каким образом он выбирал респондентов, перемещался ли (и если да, то как далеко) от отмеченной точки опроса, в какое время проводил опрос, как проводил перерывы, какие проблемы у него возникали, припомнить реакцию конкретных людей. Параданные включаются в материалы опроса.

**ИНСТРУКЦИЯ ИНТЕРВЬЮЕРУ:**

В качестве точки проведения опроса выбираются такие места, где мало приезжих и много местных жителей, проживающих в этом микрорайоне. Лучше всего проводить интервью внутри жилого квартала, в проходе между жилыми домами, на небольших улочках, ведущих от остановок городского транспорта к жилым домам, около небольших "внутриквартальных" магазинов, аптек, булочных, парковок автомобилей местных жителей. Вокруг отмеченной точки можно двигаться в радиусе 500 метров.

Интервью должны проводиться в заранее условленной точке в обусловленное время, чтобы был возможен визуальный и иной контроль работы интервьюера.

Ключевыми параметрами для отбора респондентов является **квотное задание.**

Место для опроса выбрано хорошо, если идет постоянный поток людей.

Опрос не проводится вблизи крупных предприятий, учебных заведений и их общежитий, станций метро, пересадочных узлов общественного транспорта, крупных торговых комплексов, привлекающих жителей других районов.

По возможности, опрос следует проводить в течение всего светового дня, чтобы захватить различные «волны» и специфические потоки людей, выходящих на улицу.

Необходимо вести опрос в непрерывном режиме/опрашивать каждого человека, проходящего через точку. Это значит, что сразу после окончания интервью с одним респондентом интервьюер должен обратиться с вопросами к ПЕРВОМУ проходящему через точку человеку (естественно, если во время проведения интервью через точку проходят другие люди, их не следует удерживать). При этом время от времени нужно устраивать перерывы для отдыха и для того, чтобы согреться. Поэтому будет лучше, если интервьюер сразу наметит, сколько человек (скажем, 3 или 5) он собирается опросить за одну "волну", опросит нужное количество, сделает перерыв, затем начнет вторую "волну", и т.д.

Если интервьюер оказывается в ситуации выбора, т.е. к точке опроса подходят сразу два человека, ему следует опрашивать того, кто для него МЕНЕЕ СИМПАТИЧЕН.

В то же время не стоит брать интервью у тех, кто спешит, людей с тяжелой ношей и т.п. Если выбрано место около магазина, аптеки и т.д., то обращаться нужно в первую очередь к тем, кто оттуда ВЫХОДИТ, а не заходит.

Если к интервьюеру подходит группа людей (семейная пара, родители со взрослыми детьми, друзья), то в ней можно опросить ТОЛЬКО ОДНОГО человека. Однако лучше избегать ситуаций разговора с участниками группы (семьи, компании друзей), т.к. в этом случае возможно влияние на ответы респондента.

Для того, чтобы облегчить себе работу, интервьюеру также следует помнить, что:

* будет легче установить контакт с респондентом в тот момент, когда тот ПОДХОДИТ к точке опроса, а не когда тот уже поравнялся с ним и уходит с точки опроса
* обязательно нужно поздороваться и представиться респонденту.

**5. Отчет**

Отчет о проведении исследования должен содержать (по каждому интервьюеру):

* кодировку и описание опросных участков
* количество запланированных интервью
* количество проведенных интервью
* количество отказов
* количество случаев, когда респондент не подходил по скринингу (вопрос S0)
* количество случаев, когда респондент не подходил по квотам (вопрос S2 и Q32)
* количество прерванных интервью
* характеристики интервьюеров (пол, возраст, образование, в каком опросе участвует)

Описание процедуры контроля за работой интервьюеров (результаты контроля по каждому интервьюеру):

* Количество интервью, проверенных по геолокации;
* сколько записей интервью этого интервьюера прослушано
* в скольких интервью обнаружен брак
  + интервью не проводилось
  + несоответствие геолокации
  + ошибки в закрытии квот
  + нарушение методики проведения интервью

Если в ходе контроля обнаружен брак в работе интервьюера, необходимо прослушать записи остальных интервью этого интервьюера и переделать то количество интервью, в котором обнаружен брак.

Подготовлено:

Мацкевич М.Г., Вейхер А.А., Сократилин В.В.

**Приложение**

Предлагаемые квоты по полу-возрасту в соответствии с данными Петростата:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **пол** | **возраст** | | | |
|  | ***18-29*** | ***30-44*** | ***45-59*** | ***60+*** |
| ***Мужчины***  ***44%*** | 9,8% | 14,2% | 10,9% | 8,9% |
| ***Женщины***  ***56%*** | 9,8% | 15,1% | 13,3% | 18,0% |

Доля районов в общем населении города (со ссылкой на данные Петростата на 1.01.2019):

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Санкт-Петербурга#Демография>