



СОЦИОСТАЛКЕР – ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ УИК С АНОМАЛЬНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Григорий Добромелов

Институт прикладных политических исследований

2018 г.



- **«Открытое мнение»** - независимая группа профессиональных социологов, деятельность которой направлена на получение достоверной, надежной и общедоступной исследовательской информации о состоянии общественного мнения в России.
- **В основе деятельности группы** лежит принцип совместных открытых исследований (collaborative open research - COR)
- **Основная задача** – получение достоверной, надежной и общедоступной исследовательской информации о состоянии общественного мнения в России на основе независимых и полностью открытых исследований.
- **В реализации участвуют** - представители столичных и региональных исследовательских организаций, академических институтов и вузов, СМИ и общественных объединений.
- **Важнейшая характеристика исследований** - принципиальная независимость (неангажированность) и предельная прозрачность (открытость) всего технологического цикла, а также результатов (включая первичные массивы данных).

Подробнее о проекте «Открытое мнение», выполненных исследованиях, а также о правилах работы группы можно узнать на сайтах www.openopinion.ru, www.sociologos.ru и группе в сети Facebook [groups/OpenOpinionGroup](https://www.facebook.com/groups/OpenOpinionGroup)



ЦЕЛЬ - получение и анализ информации о причинах и факторах, вызвавших аномальные («странные», «необъяснимые») результаты выборов Президента РФ в 2018 году для повышения легитимности результатов голосования, повышения чистоты и прозрачности избирательных процедур и предотвращения необоснованных спекуляций на тему результатов голосования



ЗАДАЧИ :

- формирование критериев отнесения отдельных участков (УИК) к «аномальным»;
- формирование списка параметров УИК, требующих социологического контроля;
- выделение из базы данных голосования «аномальных» УИК, их типологизация и отбор для экспедиций;
- проведение социологических экспедиций на отобранные участки;
- выявление и обобщение ключевых факторов «аномальности».



КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ УИК К «АНОМАЛЬНЫМ»



№	Критерий	Значение
1	Явка (доля избирателей, принявших участие в голосовании, от числа зарегистрированных)	выше 96%
2	Доля избирателей, зарегистрировавшихся на участке для голосования в режиме "по месту пребывания"	более 10%
3	Доля досрочного голосования	более 10% от всех проголосовавших
4	Доля голосования на дому (вне помещения для голосования)	более 25% от всех проголосовавших
5	Доля недействительных бюллетеней	более 5%
6	Доля утраченных бюллетеней	более 1%
7	Сильно неравномерная явка по времени (если все время в 12 часов разделить на 5 периодов: 8ч-10ч, 10ч-12ч, 12ч-15ч, 15ч-18ч, 18ч-20ч)	доля явки в один из периодов более 2/3 от всех проголосовавших

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТНЕСЕНИЯ УИК К «АНОМАЛЬНЫМ»



№	Критерий	Количество УИК
1	Явка (доля избирателей, принявших участие в голосовании, от числа зарегистрированных)	3888
2	Доля избирателей, зарегистрировавшихся на участке для голосования в режиме "по месту пребывания"	<i>В первой версии отбора не учитывался ввиду отсутствия данных</i>
3	Доля досрочного голосования	1023
4	Доля голосования на дому (вне помещения для голосования)	6797
5	Доля недействительных бюллетеней	616
6	Доля утраченных бюллетеней	15
7	Сильно неравномерная явка по времени (если все время в 12 часов разделить на 5 периодов: 8ч-10ч, 10ч-12ч, 12ч-15ч, 15ч-18ч, 18ч-20ч)	1751



	ПАРАМЕТР
Объективная информация	Статус участка (временный / постоянный, закрытый/открытый, с КОИБ/без КОИБ и т.д.)
	Описание участка, территория, месторасположение помещения для голосования, вышестоящая ТИК
	Численность избирателей
	Результаты прошлых выборов (2012 года): явка, голосование за кандидатов, недействительные бюллетени и т.п.
	Отклонения от средних значений ключевых параметров голосования (за историю выборов)
	Погодные условия в день выборов (мороз, заносы на дорогах, паводок и т.п.), которые могли повлиять на явку избирателей
	Другие характеристики электоральной ситуации в день голосования



	ПАРАМЕТР
Наблюдение	Географические особенности участка, положение помещения для голосования на участке, новые жилые здания, а также особенности застройки
	Социально-экономическая характеристика УИК
	Особенности участка с точки зрения корпуса (“контингента”) избирателей
	Интенсивность и другие характеристики наружной (и почтовой) рекламы и агитации накануне голосования, баннеры, растяжки, плакаты
	Географические особенности участка, положение помещения для голосования на участке, новые жилые здания, а также особенности застройки
	Социально-экономическая характеристика УИК
	Особенности участка с точки зрения корпуса (“контингента”) избирателей



	ПАРАМЕТР
Опрос экспертов	Демографические параметры населения участка, национальные и религиозные характеристики избирателей (особенности), наличие специальных учреждений
	Актуальная социальная проблематика участка и окружающей территории, оценки влияния этой проблематики на электоральное поведение
	Степень солидарности избирателей участка, склонность к единому типу электорального поведения
	Информационный фон накануне голосования, доступность разных медиаканалов, особенности (необычности) информационного поля
	Демографические параметры населения участка, национальные и религиозные характеристики избирателей (особенности), наличие специальных учреждений
	Актуальная социальная проблематика участка и окружающей территории, оценки влияния этой проблематики на электоральное поведение



	ПАРАМЕТР
Опрос экспертов	Важнейшие события на участке, связанные с предвыборной кампанией и их возможное влияние на явку и голосование
	Специфика работы местной администрации в предвыборный период
	Характеристики УИК (пол-возраст, средний возраст комиссии, возраст главы комиссии, профессиональный состав, коэффициент ротации комиссии)
	Специфика работы УИК во время голосования
	Наличие нарушений на участке в день голосования по свидетельствам наблюдателей
	Проведение на участке в день голосования exit-polls (если таковой проводился на данном участке)
	Другие важные характеристики участка и местных жителей



Среди «аномальных» участков почти треть – временные



Большая часть «аномальных участков» сконцентрировано в 9-10 регионах



«Аномальность» результатов часто может объясняться социально-демографической спецификой – (спецконтингент, доминирование пожилых избирателей и т.д.)



Использование административного ресурса для повышения явки было крайне распространенным явлением



Информация о проекте:

www.openopinion.ru и www.sociologos.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!