

## ОТБОР АНОМАЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПО ДАННЫМ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОЛОСОВАНИЯ 18 МАРТА

Процедура отбора избирательных участков для проведения социологического аудита включала следующие шаги.

### 1. Определение «критериев аномальности»

По итогам обсуждения, проведенного в сетевой группе «Открытое мнение» в качестве критериев аномальности результатов голосования были выбраны 7 критериев, представленных в таблице 1. При этом после предварительного анализа массива данных некоторым показателям были установлены более жесткие критерии, позволяющие уменьшить число участков, относимых к «аномальным».

**Табл. 1. Критерии аномальности голосования на избирательных участках**

№	Показатель	Критерий	Примечание
1	Явка (доля избирателей, принявших участие в голосовании, от числа зарегистрированных)	выше 96%	
2	Доля избирателей, зарегистрировавшихся на участке для голосования в режиме "по месту пребывания"	более 10%	В первой версии отбора не учитывался ввиду отсутствия данных
3	Доля досрочного голосования	более 10% от всех проголосовавших	
4	Доля голосования на дому (вне помещения для голосования)	более 25% от всех проголосовавших	
5	Доля недействительных бюллетеней	более 5%	
6	Доля утраченных бюллетеней	более 1%	
7	Сильно неравномерная явка по времени (если все время в 12 часов разделить на 5 периодов: 8ч-10ч, 10ч-12ч, 12ч-15ч, 15ч-18ч, 18ч-20ч)	доля явки в один из периодов более 2/3 от всех проголосовавших	

### 2. Анализ массива данных о голосовании 18 марта

В качестве исходных массивов для анализа данных были взяты два массива, предоставленных телеграм-каналом RU Election Data (С.Шпилькин), в которых содержались данные ЦИК РФ о голосовании на всех (почти всех) единичных территориях УИК. В одном массиве содержались данные о явке в конкретные моменты времени – 10 часов, 12 часов, 15 часов и 18 часов местного времени, в другом – данные результатов голосования согласно протоколам избирательных комиссий. Указанные массивы «склеивались» в один массив, содержащий данные по 97704 участкам по положению на 7 часов утра мск. вр. 20 марта.

В используемом массиве данных отсутствовали данные, необходимые для применения критерия №2, поэтому в итоге для отбора «аномальных» участков применялось 6 критериев.

Анализ данных включал прежде всего создание бинарных переменных С1, С3, С4... С7, принимающей значение «1», если участок удовлетворяет соответствующему критерию «аномальности», и 0 – в противном случае.

В итоге разным критериям удовлетворяло следующее количество участков:

Критерий 1 – 3888 участков

Критерий 3 – 1023 участка

Критерий 4 – 6797 участков

Критерий 5 – 616 участков

Критерий 6 – 15 участков

Критерий 7 – 1751 участок

Для отбора наиболее необычных «аномальных» участков был построен индекс «аномальности», который равнялся сумме бинарных переменных С1... С7. Индекс аномальности на используемом массиве изменяется от 0 до 4, причем участков, имеющих значение индекса от 1 и выше (т.е. имеющих хотя бы один аномальный показатель из 6-ти) насчиталось 13023 участка (чуть более 13% от всех).

Поскольку значительная часть «аномальных» участков представляет собой совсем маленькие участки, представляющие трудности для социального анализа, то было принято решение установить дополнительный критерий отсека – численность зарегистрированных избирателей более 300 чел. Участки с меньшей численностью избирателей, а также участки, «расположенные за пределами территории РФ», из анализа на «аномальность» исключаются. Оставшихся для отбора участков насчиталось 7763 (почти 8%).

В завершении процедуры отбора были составлены *расширенный список участков* со значением индекса аномальности равным 2 и более (550 участков) и *сокращенный список участков (short-list)* со значением индекса 3 или 4 (38 участков из 19 регионов), которые легли в основу отбора «аномальных зон» для проведения экспедиций.

### 3. Отбор регионов для проведения социологических экспресс-экспедиций

Список регионов, содержащих участки, удовлетворяющие вышеперечисленным критериям, приведен в табл. 2.

**Табл. 2. Регионы, в которых обнаружены участки с повышенным индексом аномальности**

	Регион – субъект РФ
1	Республика Башкортостан
2	Республика Коми
3	Республика Тыва
4	Астраханская область
5	Брянская область
6	Ленинградская область
7	Липецкая область
8	Магаданская область

	Регион – субъект РФ
9	Московская область
10	Пензенская область
11	Ростовская область
12	Сахалинская область
13	Тамбовская область
14	Хабаровский край
15	Ярославская область
16	город Санкт-Петербург
17	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
18	Ямало-Ненецкий автономный округ

К отобраным в предварительном порядке участкам указанных регионов по просьбе партнеров (альянс объединений наблюдателей – Национальный общественный мониторинг) были добавлены участки с индексом аномальности, равным 2, из Саратовской области, Кемеровской области, Пермского края, а также некоторые участки Карачаево-Черкессии и Кабардино-Балкарии.

В то же время Магаданская область была удалена из анализа ввиду транспортной труднодоступности участков.

В итоговый список участков, отобранных для проведения экспедиций, включены 15 участков из 15 регионов, представляющих населенные пункты разного типа, а также почти все федеральные округа (см. табл. 3).

**Табл. 3. Регионы, отобранные для проведения социологических экспресс-экспедиций**

	Регион – субъект РФ	УИК	Тип поселения	Фед.окр.
1	Санкт-Петербург		облцентр	СЗФО
2	Ленинградская область		село	СЗФО
3	Московская область		село	ЦФО
4	Ярославская область		райцентр	ЦФО
5	Липецкая область		райцентр	ЦФО
6	Брянская область		село	ЦФО
7	Ростовская область		райцентр	ЮФО
8	Карачаево-Черкессия		облцентр	СКФО
9	Саратовская область		облцентр	ПФО
10	Пензенская область		облцентр	ПФО
11	Пермский край		райцентр	ПФО
12	Ямало-Ненецкий АО		райцентр	УрФО
13	Кемеровская область		райцентр	СФО
14	Республика Тыва		село	СФО
15	Хабаровский край		облцентр	ДвФО
16	Крым (резерв)			

Примечания. 1) Номера конкретных участков, отобранных для обследования, пока не разглашаются из соображений повышения эффективности социологического аудита. 2) Окраска строк таблицы отражает разный уровень готовности экспедиций по положению на 21.03.18.