



«ОТКРЫТОЕ МНЕНИЕ – КРЫМ»

Инструкция по проведению телефонного опроса

Данная инструкция описывает требуемые параметры телефонного опроса, выполняемого конкретным звонковым центром в рамках проекта «Открытое мнение – Крым».

1. Выборка распределена поровну между четырьмя звонковыми центрами.
2. Каждый центр получает базу на 10000 телефонных номеров, по которым необходимо собрать не менее **250(220)**¹ полных интервью (не все телефонные номера из выборки могут быть задействованы).
3. Из **250(220)** результативным интервью 1/3 должна быть проведена по стационарным телефонам, 2/3 - по мобильным.
4. На каждый телефонный номер должно быть сделано не менее 5 попыток дозвона в разные дни и время суток.
5. Отбор респондента: при звонке как на стационарный так и на мобильный телефон опрашивается человек, подошедший к телефону. Квотное задание отсутствует.
6. Выборка результативных интервью должна быть равномерно распределена по дням недели: 50% результативных интервью - опрошено в будние дни (примерно по 62(55) интервью в день), 50% - в выходные дни (примерно по 62(55) интервью в день).
7. Итоговые материалы по результатам работы:
 - Массив данных по результативным интервью в формате MS Excel или IBM SPSS;
 - Протокол дозвона по всем предоставленным телефонным номерам.
 - Аудиозаписи всех проведенных полных и прерванных интервью.

Примечание. Подробности реализуемой стратегии построения выборочной совокупности респондентов изложены в документе *«Методика формирования выборочной совокупности телефонного опроса»*.

¹ Указывается количество интервью для плановой общей выборки в 1000 респондентов и для сокращенного варианта в 880 респондентов.