

## ТИПОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ ОЧНОГО МАССОВОГО ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА

### Базовые принципы формирования выборки (для информации)

Формирование выборочной совокупности респондентов осуществляется путем *четырёхступенчатого отбора*.

### 1-я ступень – отбор точек опроса (административно-территориальные единицы)

В регионе, выбираются конкретные *административно-территориальные единицы* (населенные пункты или районы). Данный список АТЕ (точек опроса) составляет **1-ю ступень построения выборочной совокупности**. Эта ступень выборки определяется организацией-Заказчиком опроса. Изменение списка АТЕ может проводиться только по согласованию с Заказчиком.

Если указан район - опрос проводится в СЕЛЬСКОМ населенном пункте данного района (не в ПГТ или городе, входящем в него). В районе населенный пункт выбирается Исполнителем.

Организатору опроса в каждой АТЕ сообщается *квотное задание* для данной АТЕ, в котором указываются:

- 1) число *маршрутов* в АТЕ (*маршрут* - определенная по правилам последовательность домохозяйств, в которых проводится опрос),
- 2) *квоты* на социально-демографические группы - число респондентов с определенными социально-демографическими характеристиками, которое необходимо получить в результате опроса на территории данной АТЕ.

#### Пример квотного задания для АТЕ

Точка опроса – с. Троекуровка, Ивановского района.

Число маршрутов – 1.

	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше	с высшим образованием	без высшего образования	ВСЕГО
Мужчины	1	0	1	1	1	1	8	9
Женщины	1	1	1	1	1			

В данной АТЕ должны быть опрошены 1 мужчина в возрасте 18-24 года, 1 женщина в возрасте 18-24 года, 1 женщину в возрасте 25-34 года и т.д., при этом только один респондент из всех респондентов данной АТЕ должен быть с высшим образованием.

### 2-я ступень – отбор начальных адресов маршрутов опроса

Все улицы *административно-территориальной единицы* (АТЕ) упорядочиваются по алфавиту; ЖИЛЫЕ дома на каждой улице упорядочиваются по следующей схеме: *сначала дома с четными номерами по возрастанию, а затем дома с НЕчетными номерами по убыванию (то есть интервьюер движется по четной стороне улицы "вверх", а, дойдя до конца улицы, продолжает движение по НЕчетной стороне "вниз")*.

Начальный адрес *первого* маршрута выбирается следующим образом:

- в АТЕ выбирается улица с *первым* по алфавиту названием,

- на этой улице выбираются дом с наименьшим порядковым номером.

Начальный адрес *второго* маршрута выбирается следующим образом:

- в АТЕ выбирается улица со *вторым* по алфавиту названием,
- на этой улице выбираются дом с наименьшим порядковым номером.

И т.д.

*Число маршрутов* для каждой АТЕ должно быть указано в квотном задании. Именно на столько частей следует делить квотное задание. (При отсутствии такого указания число маршрутов равно 1).

Специальные замечания ко 2-й ступени построения выборочной совокупности (учет особенностей конкретных АТЕ):

В сельских районах часто нет возможности упорядочить дома по улицам и номерам (ввиду отсутствия номеров и названий улиц на домах), поэтому интервьюер, прибыв в село, должен максимально подробно описать свой участок работы так, чтобы при проведении опроса в этом селе через несколько туров не опрашивались вновь те же самые респонденты (пример описания для малого села: «*Опрос проводился в домах, расположенных по правую руку от главной улицы, если стоять спиной к главному входу в сельсовет. Начальная точка опроса – дом с зеленым забором и железными воротами.*»).

### **3-я ступень – отбор домохозяйств на маршруте**

После выбора начальных точек всех маршрутов данной АТЕ организатор опроса сообщает их интервьюерам, которые в свою очередь осуществляют отбор домохозяйств для интервьюирования респондентов на выделенных им маршрутах. Алгоритм отбора домохозяйств в рамках формирования *случайной маршрутной выборки* описывается в *Инструкции интервьюеру* (см. отдельный документ).

### **4-я ступень – отбор респондента в домохозяйстве**

В соответствии со схемой проведения опроса в каждом домохозяйстве опрашивается **один (!) взрослый член семьи (от 18 лет и старше)**, постоянно проживающий в данной квартире (домохозяйстве). Отбор респондента в домохозяйстве регламентируется *Инструкцией интервьюеру* (см. отдельный документ).

Для проекта «Открытое мнение – Крым». Обращаем внимание на то, что в опросе используется 2 типа анкеты. Необходимо опросить с использованием каждого типа анкеты равное число респондентов.