

## **ТИПОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮЕРА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОЧНОГО (FACE-TO-FACE) ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА**

**Уважаемый интервьюер!**

**Прежде чем приступить к опросу, тщательно ознакомьтесь с данной Инструкцией и Анкетой опроса. Просим Вас строго следовать инструкции. Помните, что любые нарушения правил отбора респондентов или проведения интервью понижают достоверность данных опроса и обесценивают результаты исследования, а в конечном итоге – ведут к искажению общественного мнения населения.**

### **Общие замечания по формированию выборки респондентов для опроса**

1. В настоящем исследовании для обеспечения репрезентативности опроса используется метод *случайной маршрутной выборки*, при котором интервьюер опрашивает респондентов только в домохозяйствах (квартирах, домах), отбираемых в соответствии с определенной последовательностью – *маршрутом*.
2. Формирование случайного маршрута осуществляется интервьюером при согласовании и под контролем организатора массового опроса (бригадира, руководителя полевых работ) в соответствии с правилами, изложенными в настоящей Инструкции.

### **Формирование маршрутной выборки домохозяйств**

3. Интервьюер получает от руководителя *квотное* задание с указанием: 1) *числа респондентов с определенными характеристиками (полом, возрастом и уровнем образования)*, требуемых для опроса на данном маршруте, 2) *шага выборки* (см. таблицу ниже) и 3) *начального адреса* (населенный пункт, улица и, номер дома), с которого должен начаться опрос.
4. Перед началом опроса на конкретном маршруте интервьюер определяет дома, в которых будет проходить опрос. Протяженность маршрута предварительно не ограничивается. Интервьюер движется по маршруту, руководствуясь *шагом выборки*, пока не наберет нужное количество респондентов в соответствии с *квотным заданием* (о шаге выборки и квотах см. ниже)<sup>1</sup>.
5. Движение по маршруту начинается с дома, заданного руководителем опроса. Если это многоквартирный дом (более 10 квартир), то опрос начинается с квартиры №5. При неудачном исходе опроса в конкретном домохозяйстве (доме, квартире) интервьюер обращается в следующее по порядку домохозяйство (см. также п. 17). При успешном проведении интервью (домохозяйстве удалось опросить респондента) следующее домохозяйство вычисляется прибавлением «шага выборки» (см. таблицу).

Количество домохозяйств (квартир) в доме	Шаг отбора
1 – 10	3
11 – 25	6
26 и более	10

Когда квартиры в доме закончатся, следующий дом надо рассматривать как продолжение предыдущего, отбирая квартиры согласно шагу выборки. Однако, если соседние дома разного типа «квартирности», то при переходе из одного дома в другой надо вновь начинать опрос с *квартиры №5 в многоквартирном доме или с первой жилой квартиры*

<sup>1</sup> Серым фоном окрашены пункты Инструкции, изменяемые (модифицируемые) в зависимости от степени строгости реализации случайной маршрутной выборки. Данный вариант (модификация) Инструкции описывает реализацию выборки с уровнем строгости = 1 (минимальный).

(первого жилого дома) в случае многоквартирного дома (число квартир до 10) или частной застройки.

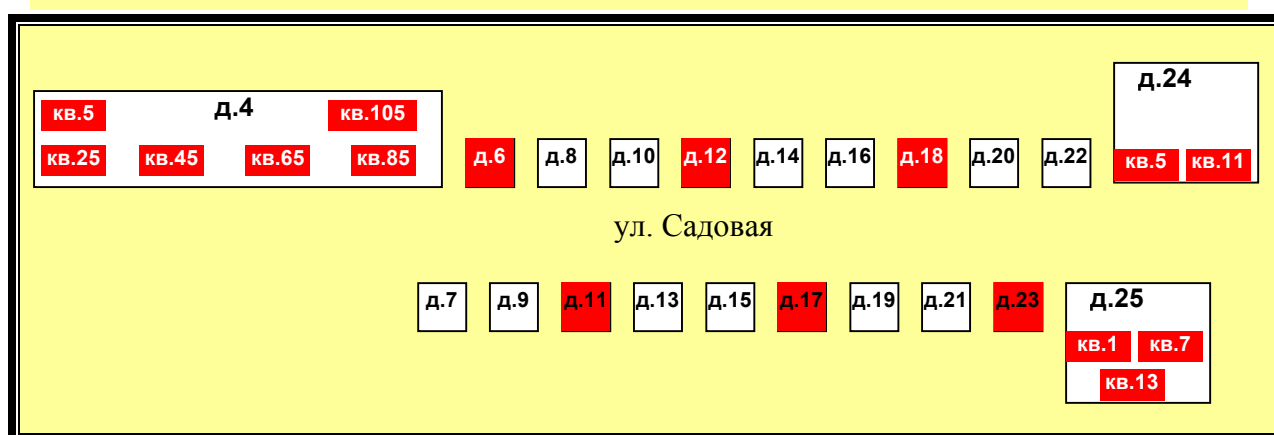
При частной застройке опрос начинается с любого дома на выбранной улице и далее проводится в каждом *третьем* доме (то есть согласно данной Инструкции для частной застройки шаг выборки равен 3 в случае удачного интервью, а в случае неудачного интервью нужно обращаться в следующее по порядку домохозяйство).

**Внимание!** Респонденты опрашиваются только в квартирах (домах), соответствующих описанному алгоритму!

**Пример.**

(Данный пример иллюстрирует применение шага выборки в предположении, что во всех домохозяйствах удастся провести интервью. В случае неудачи нужно обращаться в следующее по порядку домохозяйство, см. выше.)

В качестве начального адреса респонденту задан д.4 по ул. Садовой в городе N. В данном городе требуется опросить 11 респондентов. Допустим, дом 4 по ул. Садовой – пятиэтажка со 120 квартирами, дома 6-23 – частная застройка, а дома 24-25 – 16-квартирные двухэтажки. Согласно инструкции, опрос начинается в квартире №5 дома 4. Затем (в случае успешного интервью) интервьюер переходит в квартиру №15 (шаг=10, как указано в таблице выше), а затем посещает квартиры №№ 25, 35, 45 и т.д. этого же дома (при условии, что в каждой из квартир удастся провести интервью). После этого опрос продолжается в домах 6, 12, 18 и 24 (поскольку в случае успеха шаг=3, как указано в таблице выше). В доме 24 интервьюер сначала обращается в квартиру №5, затем в квартиру №11 того же дома (поскольку в случае успеха шаг=6, как указано в таблице выше), затем в квартиру №1 дома 25 (поскольку дома 24 и 25 одного типа «квартирности», то квартиры дома 25 являются продолжением квартир дома 24), затем в квартиру №7 дома 25, затем в квартиру №13 дома 25. После этого интервьюер направляется в дома 23, 17, 11.



**Отбор респондента в домохозяйстве**

- Интервьюер должен быть вежлив и обходителен с опрашиваемыми респондентами и членами их семей. Придя в дом (квартиру) к респонденту, он должен представиться, показать своё удостоверение, объяснить цель исследования (так, как это записано во введении к анкете). Необходимо подчеркнуть в своём обращении, что квартира респондента была отобрана случайным образом, и что исследование анонимное.

7. В соответствии со схемой проведения опроса в каждом домохозяйстве опрашивается один (!) взрослый член семьи (от 18 лет и старше), постоянно проживающий в данной квартире (домохозяйстве). Для отбора респондента в домохозяйстве интервьюер использует *квотное задание*, выдаваемое ему организатором опроса. В соответствии с квотным заданием респондент должен опросить на маршруте заданное количество женщин и мужчин, лиц разных возрастных групп, а также лиц с высшим и без высшего образования. В каждом домохозяйстве интервьюер узнает, проживают ли в нем респонденты с требуемым половозрастным и образовательным статусом, и в положительном случае опрашивает респондента с нужными характеристиками. Выбор респондента из нескольких возможных членов домохозяйства, удовлетворяющих квотным характеристикам, остается за интервьюером.

**Внимание!** Превышение (или недобор) заданных квот по отбору респондентов категорически не допускается!

**Пример.** Интервьюер получил от организатора опроса квотное задание, в соответствии с которым он должен опросить на маршруте 9 чел., в том числе заданное количество респондентов с соответствующими половозрастными и образовательными характеристиками (см. табл.).

	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше	с высшим образованием	без высшего образования	ВСЕГО
мужчины	1	0	1	1	1	1	8	9
женщины	1	1	1	1	1			

Интервьюер, проходя маршрут должен опросить 1 мужчину в возрасте 18-24 года, 1 женщину в возрасте 18-24 года, 1 женщину в возрасте 25-34 года и т.д., при этом только один респондент из всех респондентов данного маршрута должен быть с высшим образованием.

8. В случае неудачи с опросом респондента в домохозяйстве (категорический отказ от участия в опросе) интервьюер заносит данный факт в *Маршрутный лист*, **фиксируя также пол и возраст респондента-отказника**, после чего отправляется по следующему адресу в соответствии с маршрутом (то есть обращается в соседнее домохозяйство, непосредственно следующее за уже пройденным).

### **Опрос респондента**

9. После отбора респондента необходимо убедить его принять участие в опросе. Привлекая респондента к опросу, интервьюер обязан подчеркнуть анонимность опроса, его социальную значимость и небольшие временные затраты.

10. Опрос респондента реализуется методом формализованного интервью, при котором интервьюер устно задает вопросы и собственноручно фиксирует ответы, отмечая номера соответствующих кодовых позиций в анкете.

11. Все вопросы должны задаваться респонденту только в том виде, в котором они указаны в анкете. Переформулирование вопросов в целях их лучшего понимания респондентом не допускается! Если респондент не понял вопроса, повторите его вновь.

12. Задача интервьюера в том, чтобы фиксировать подлинную, а не подсказанную позицию опрашиваемых, что означает:

- полностью исключить какие-либо подсказки во время интервью;
  - правильно оценивать ответы, относя их к одному из заданных в анкете вариантов ответа;
  - строго следовать содержащимся непосредственно в анкете инструкциям по фиксации ответов на отдельные вопросы.
13. В конце состоявшегося интервью интервьюер предупреждает респондента о том, что его (интервьюера) работу будут проверять контролеры. Причем контролеры осуществляют проверку либо по телефону, либо личным посещением квартиры респондента. По возможности интервьюер узнает у респондента его номер телефона для более комфортного контроля опроса и записывает его в *Маршрутном листе*.
14. По окончании опроса конкретного респондента интервьюер, поблагодарив респондента, попрощавшись с ним и выйдя из квартиры (дома), фиксирует в *Маршрутном листе* номер анкеты (интервьюер получает анкеты пронумерованными), адрес респондента (улицу, № дома, № квартиры), его телефон, а также пол и возраст респондента.

#### ***Дополнительные требования***

15. Интервьюер должен последовательно двигаться по заданному маршруту до тех пор, пока не будет опрошено необходимое количество респондентов.
16. В случае невозможности опросить подходящего для интервью члена семьи (удовлетворяющего требованиям отбора респондентов на маршруте) в первый приход в домохозяйство, интервьюер может повторно посетить данное домохозяйство еще раз, пытаясь опросить отобранного респондента. Повторное посещение домохозяйства не является необходимым. Целесообразность повторного посещения определяется интервьюером.
17. В случае возникновения затруднений при формировании маршрутной последовательности домохозяйств или отбора требуемого числа респондентов на конкретном маршруте следует немедленно обращаться к руководителю опроса.
18. По окончании работ интервьюер сдает руководителю опроса заполненные *анкеты* и *маршрутные листы*, где зафиксированы результаты посещения домохозяйств.