

«ОТКРЫТОЕ МНЕНИЕ – КРЫМ»

Методика формирования выборочной совокупности респондентов телефонного опроса

Базовые положения

Используется двухосновная выборка номеров мобильных и стационарных телефонов. Данное решение обусловлено различиями в проникновении мобильной и стационарной телефонии. Использование двух типов телефонов позволяет уменьшить ошибку покрытия выборки до респондентов, у которых нет ни мобильного, ни стационарного телефона. Помимо общего уровня покрытия стоит учитывать различия в телефонизации социально-демографических групп, например, проникновение стационарных телефонов определяется в первую очередь размером и типом населенного пункта, а наличие мобильного телефона сильнее всего зависит от возраста респондента.

Исследуемой совокупностью является телефонизированное население, постоянно проживающее на территории Крымского полуострова (республика Крым и город Севастополь) в возрасте 18 лет и старше.

Основа выборки

Основой выборки является полный перечень номеров телефонов (как мобильных, так и стационарных), задействованных на изучаемой территории. При формировании основы выборки используются данные о диапазонах телефонных номеров с официального сайта Россвязи и из других открытых источников. Объем основы выборки для мобильных номеров (DEF диапазон) - 5333000 номеров, для стационарных номеров (ABC диапазон) - 809921 номер. В пределах отобранных диапазонов телефонных номеров выборка генерируется случайным образом (RDD). Географическая привязка стационарных номеров не учитывается при генерации номера. Для проведения опроса будет сгенерирована выборка размером 40000 телефонных номеров, т.е. с 40х запасом на недостижимость и несуществующие телефонные номера (в пропорции мобильных и стационарных 2:1 - 26800 мобильных и 13200 стационарных номеров). Генерация проводится путём систематического отбора номера из задействованных диапазонов с равным шагом и случайной начальной точкой.

Отбор респондента

При звонке на мобильный и на стационарный домашний телефон опрашивается человек, взявший трубку. По служебным стационарным телефонам опрос не проводится.

Плановой объем выборки

Общий объем выборки составляет 900-1000 полных интервью. Из них 300-330 респондентов должно быть опрошено по стационарным телефонам, 600-670 – по мобильным. Данное соотношение подбиралось, исходя из максимального приближения половозрастной структуры выборки к данным Росстата и возможности сопоставления ответов респондентов, опрошенных по мобильным и по стационарным домашним телефонам.

Учет вероятности попадания в выборку

Различная вероятность отбора респондентов компенсируется весовыми коэффициентами. Респондент со стационарным и мобильным телефоном имеет большую вероятность попасть



в выборку, чем респондент с одним типом телефона. Более того, вероятность отбора по домашнему стационарному телефону зависит от размера домохозяйства респондента, а вероятность отбора по мобильному телефону зависит от количества мобильных телефонов у респондента и количества людей, постоянно ими пользующихся. Эти факторы необходимо учитывать при проведении опроса: фиксируется тип телефона, по которому проведен опрос, наличие других телефонов и количество людей, постоянно ими пользующимися.

Ход опроса

Выборка будет распределена поровну между четырьмя звонковыми центрами. Каждый центр получит 10000 телефонных номеров, по которым должен будет провести не менее 225 полных интервью (не все телефонные номера из выборки могут быть задействованы). На каждый телефонный номер будет проводиться не менее 5 попыток дозвона. Выборка будет равномерно распределена по дням недели: 50% будет опрошено в будние дни, 50% - в выходные дни.

Взвешивание данных

После сбора данных будет проведена процедура перевзвешивания массива. В первую очередь будет выравняться вероятность попадания респондента в выборку (практики пользования телефонами). После этого распределение респондентов по типам населённых пунктов и половозрастная и национальная структура выборки будут сопоставлена с данными Росстата. При выявлении существенных отклонений будет проведена процедура перевзвешивания для приведения обозначенных распределений к данным Росстата.

Контроль данных

Контроль качества работы интервьюеров будет проводиться путём прослушивания аудиозаписей полных интервью. Планируется прослушивание 100 аудиозаписей полностью и 100 аудиозаписей фрагментарно (начало и конец интервью, а также ответы на значимые вопросы).

Контакты для вопросов:

Тимур Османов (OsmanovTim@yandex.ru)