

ПРЕСС-РЕЛИЗ №3. ЖИТЕЛИ КРЫМА НЕ БОЯТСЯ ЧЕЛОВЕКА С АНКЕТОЙ. 24.06.2016

Уровень открытости и готовности отвечать на вопросы социологов жителей Крыма в полтора раза выше того, что обычно достигается в общероссийских телефонных опросах, и почти в три раза выше аналогичного показателя для США. Таковы результаты опроса, проведенного Неформальным объединением социологов «Открытое мнение», которое завершило полевой этап проекта «Открытое мнение – Крым».

Сегодня содружество «Открытое мнение» начинает публикацию результатов уникального, совершенно инициативного (незаказного) и абсолютно публичного (открытого) социологического исследования «Открытое мнение – Крым». Проект реализуется неформальным содружеством социологов, продолжая серию независимых и открытых социологических исследований общественного мнения и социальных настроений граждан. Для обеспечения независимости финансирования проводится процедура краудфандинга через популярные российские и зарубежные краудфандинговые площадки, а также привлечение средств самого профессионального сообщества. Подробнее с целями проекта и мотивами его участников можно ознакомиться в публикациях «Эксперт Онлайн» (<http://expert.ru/2016/06/6/sotsiologiya/>) и «Зеркало Крыма» (http://zerkalokryma.ru/lenta/people/interview/otkrytoe_mnenie_idt_v_krym_s_doveriem_i_otvet_stvennostyu/).

Опрос методом телефонного интервью и очного интервью (face-to-face) по месту жительства проводился с 9 по 18 июня и охватил 1100 респондентов, постоянно проживающих в Крыму. Данные репрезентируют население полуострова по полу, возрасту, национальности, типу населённого пункта и географии проживания.

«Социологи «Открытого мнения» считают, что доверие данным исследований должно обеспечиваться представлением т.н. параданных, т.е. некоторых методических характеристик исследования, которые обычно замалчиваются, а журналистам кажутся неинтересными, - отмечает один из лидеров проекта Игорь Задорин. - Например, все центры публикуют информацию о том, сколько человек было опрошено. «Открытое мнение» опросило 1100 человек. Но сколько при этом потенциальных респондентов отказалось отвечать на вопросы интервьюеров? А вот в проекте «Открытое мнение – Крым» эти данные представляются».

Уровень открытости и готовности отвечать на вопросы социологов жителей Крыма в полтора раза выше того, что обычно достигается в общероссийских телефонных опросах, и почти в три раза выше аналогичного показателя для США.

Важно отметить, что телефонный опрос ожидаемо «не добрал квоту» по крымским татарам, респонденты этой национальности в сравнении с другими в два раза реже соглашались участвовать в опросе. Но недобор в телефонной части был возмещен очными интервью по месту жительства, проведенными по специальной направленной выборке, корректирующей дефицит определенных категорий жителей Крыма в телефонном опросе. Таким образом, в суммарной выборке 12% из всех опрошенных - крымские татары, и их мнения в полной мере будут представлены в исследовании.

Несмотря на то, что в опросе жителям Крыма задавались вопросы и про отношение к власти, и про коррупцию, отключение электричества, про проблемы на национальной почве

и отношение к референдуму 2014 года, 86% участвующих в опросе отметили, что для них среди заданных вопросов не было таких, на которые им «было неудобно, не хотелось отвечать». И только 12% отметили, что такие вопросы были.

«Выходит, что вопреки мнению некоторых экспертов о "запуганности" крымчан, они совсем не боятся человека с анкетой», - отмечает один из лидеров проекта Игорь Задорин. Более того, эта отзывчивость практически не зависит от того, обращается ли к респонденту интервьюер из Чебоксар или из Минска (выборка была специально разделена на 4 независимых колл-центра из Архангельска, Казани, Чебоксар, Минска и бригаду интервьюеров из Крыма для изучения «чувствительности» респондента к субъекту исследования).

Интересный результат дал традиционный вопрос о том, *«Из каких источников вы в первую очередь получаете информацию о происходящем в стране и мире?»*. Конечно, вполне ожидаемо чаще всего респонденты называли в качестве такого источника «российское телевидение» (85%). Но очень неожиданно на второе место в рейтинге информационных источников жителей Крыма вышли «Разговоры с родственниками, друзьями, коллегами, знакомыми» - 65%. То есть в условиях очень противоречивой информации, которая поступает в Крым из России и Украины (а украинское ТВ и радио по-прежнему называют в качестве основного источника 17% респондентов), крымчане все больше доверяют информации от референтных лиц. И это межличностное общение становится важнейшей информационной платформой формирования общественного мнения в Крыму. Третье место делят «местное (крымское) ТВ и новостные интернет-сайты. Вообще, показатели присутствия крымчан в интернете полностью соответствуют общероссийским – 57% по их словам пользуется интернетом ежедневно (по данным ВЦИОМ этот показатель в России в целом составляет 55%).

В целом можно заметить, что информационное поле крымчан довольно разнообразно и диверсифицировано по источникам. Несмотря на то, что подавляющее большинство респондентов смотрят преимущественно российские новости, более четверти из них (27%) ответили, что за последнюю неделю смотрели новости украинских телеканалов.

В данный момент социологи содружества «Открытое мнение» продолжают анализировать полученные данные. Детальные результаты исследования планируется представить в ближайшие дни.

Информация о проекте «Открытое мнение – Крым» для прессы:

http://openopinion.ru/materials/otkrytoe_mnenie_krym/otkrytoe_mnenie_krym_informaciya_dlya_pressy.html

Методические материалы проекта «Открытое мнение – Крым»:

http://openopinion.ru/materials/otkrytoe_mnenie_krym/otkrytoe_mnenie-krym.html

За ходом проекта можно следить на сайте OpenOpinion.ru и странице в Facebook

(<https://www.facebook.com/OpenOpinionCrimea>). Методика исследования обсуждается в группе «Открытое мнение» в Facebook (<https://www.facebook.com/groups/OpenOpinionGroup>).

По вопросам, связанным с исследованием, обращаться по следующим контактам:

Сергей Давыдов (+7-916-350-6264, sdavydov@mail.ru)

Игорь Задорин (+7-903-796-7838, zadorin@zircon.ru)

Приложение. Распределения ответов (в % респондентов) по некоторым вопросам интервью

10. ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОИСХОДЯЩЕМ В СТРАНЕ И МИРЕ?

10.1. Российское телевидение	83,8
10.12. Разговоры с родственниками, друзьями, коллегами, знакомыми	65,8
10.3. Местное (крымское) региональное телевидение	46,6
10.10. Новостные сайты в интернете	45,8
10.6. Местные (крымские) печатные издания (газеты, журналы)	35,0
10.11. Социальные сети, блоги, форумы, чаты	34,3
10.7. Российское радио	28,6
10.9. Местное (крымское) радио	27,1
10.4. Российские печатные издания (газеты, журналы)	19,3
10.2. Украинское телевидение	15,9
10.8. Украинское радио	2,0
10.5. Украинские печатные издания (газеты, журналы)	0,8
10.14. Другое	2,2
10.13. Нет таких / не использую ни один из указанных источников	0,7
10.98. Затрудняюсь ответить	0,2

7. СКАЖИТЕ, СМОТРЕЛИ ЛИ ВЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ СЕМЬ ДНЕЙ НОВОСТИ НА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ ХОТЯ БЫ 5 МИНУТ ИЛИ БОЛЕЕ?

Да, смотрел	82,6
Нет, не смотрел	17,3
затрудняюсь ответить	0,1
Итого	100,0

8. А СМОТРЕЛИ ЛИ ВЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ СЕМЬ ДНЕЙ НОВОСТИ НА УКРАИНСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ ХОТЯ БЫ 5 МИНУТ ИЛИ БОЛЕЕ?

Да, смотрел	27,1
Нет, не смотрел	72,8
затрудняюсь ответить	0,1
Итого	100,0

9. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНТЕРНЕТОМ? ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО?

Ежедневно	57,3
несколько раз в неделю	9,4
несколько раз в месяц	3,1
реже, чем раз в месяц	1,5
не пользуюсь интернетом	27,8
затрудняюсь ответить	0,4
отказ от ответа	0,6
Итого	100,0

33. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, БЫЛИ ЛИ СРЕДИ ЗАДАННЫХ ВОПРОСОВ ТАКИЕ, НА КОТОРЫЕ ВАМ БЫЛО НЕУДОБНО, НЕ ХОТЕЛОСЬ ОТВЕЧАТЬ?

Да	12,0
Нет	86,0
Затрудняюсь ответить	1,3
Отказ от ответа	0,7
Итого	100,0