



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ
НАСТРОЕНИЙ НАКАНУНЕ ВЫБОРОВ
МЭРА ГОРОДА НОВОСИБИРСК**

31 марта 2014 г.
Новосибирск



Сергей Давыдов – доцент НИУ ВШЭ (Москва)

Григорий Добромелов – исполнительный директор
«Института политических исследований» (Москва)

Игорь Задорин - руководитель исследовательской группы
«Циркон» (Москва)

Алексей Коннов – руководитель маркетингового агентства
«ЦАИР-маркетинг» (Казань)

Тимур Османов – ведущий специалист ФОМ (Москва)

Анжела Смелова – директор компании Инфоскан (Новосибирск)

О проекте «Открытое мнение»



- **«Открытое мнение»** - инициативный эксперимент по проведению полномасштабных социологических исследований в новом для российской социологии формате «collaborative open research» - совместных открытых исследований.
- **Основная задача проекта** - получение достоверной, надежной и общедоступной исследовательской информации о состоянии общественного мнения в России на основе независимых, самофинансируемых и полностью открытых исследований.
- **В реализации проекта участвуют** - представители столичных и региональных исследовательских организаций, академических институтов и вузов, СМИ и общественных объединений.
- **Важнейшая характеристика исследований** - принципиальная независимость (неангажированность) и предельная прозрачность (открытость) всего технологического цикла, а также результатов (включая первичные массивы данных).
- **Финансирования проекта** - привлекаются независимые средства путем организации открытой и легальной процедуры краудфандинга. Средства собираются [через проект на краудфандинговой платформе Planeta.ru](#).
- **В рамках проекта были проведены исследования** - накануне выборов Президента РФ 2012 году, ряда региональных и муниципальных избирательных кампаний. В том числе экспертиза опросных исследований электоральных настроений в преддверии выборов мэра Москвы в 2013 году.

Подробнее о проекте «Открытое мнение», выполненных исследованиях, а также о правилах работы группы можно узнать на сайтах www.openopinion.ru и www.sociologos.ru.

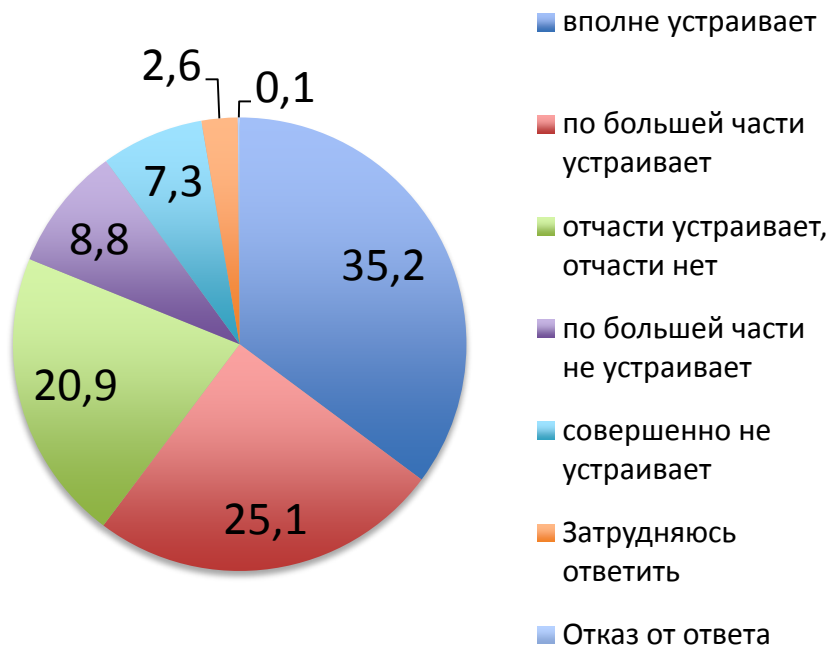


- **Генеральная совокупность исследования** – население Новосибирска в возрасте от 18 лет и старше, пользующееся стационарным или мобильным телефоном.
- **Метод сбора информации** – телефонный опрос (CATI).
- **Период проведения полевых работ** – с 21 по 24 марта 2014 г.
- **Сбор информации** - осуществлен исследовательскими колл-центрами из 5 городов (Архангельск, Казань, Новосибирск, Томск, Чебоксары).
- **Тип выборки** – случайная. Использовалась двухосновная выборка номеров мобильных и стационарных телефонов на основе случайной генерации номера по задействованным на территории Новосибирска диапазонам телефонных номеров.
- **Объем выборки** – 1515 респондентов Статистическая погрешность: +/- 2,6%.
- **Соотношение опрошенных по стационарным и мобильным телефонам** – 50% на 50%. По мобильному телефону опрашивался респондент, который взял трубку. По стационарному домашнему телефону проводился случайный отбор из всех людей, проживающих в домохозяйстве и находящихся в момент звонка дома (метод Киша).
- **Время проведения опроса:**
 - в будние дни на мобильные телефоны с 10 до 22 часов, на стационарные с 18 до 22;
 - в выходные дни с 10 до 22 часов вне зависимости от типа телефона.
- **Двухэтапное взвешивание данных:**
 - исходя из практик использования телефонной связи;
 - по полу и возрасту на основании официальных данных Росстата по Новосибирску на 01.01.2013.

Удовлетворенность своей жизнью и положением дел в городе



Удовлетворенность своей жизнью



Формулировка вопроса:

Q3. Если говорить в целом, в какой мере Вас устраивает сейчас жизнь, которую Вы ведете?

Удовлетворенность положением дел в городе



Формулировка вопроса:

Q4. Если говорить в целом, Вы довольны или не довольны положением дел в нашем городе?

Доверие источникам информации о выборах



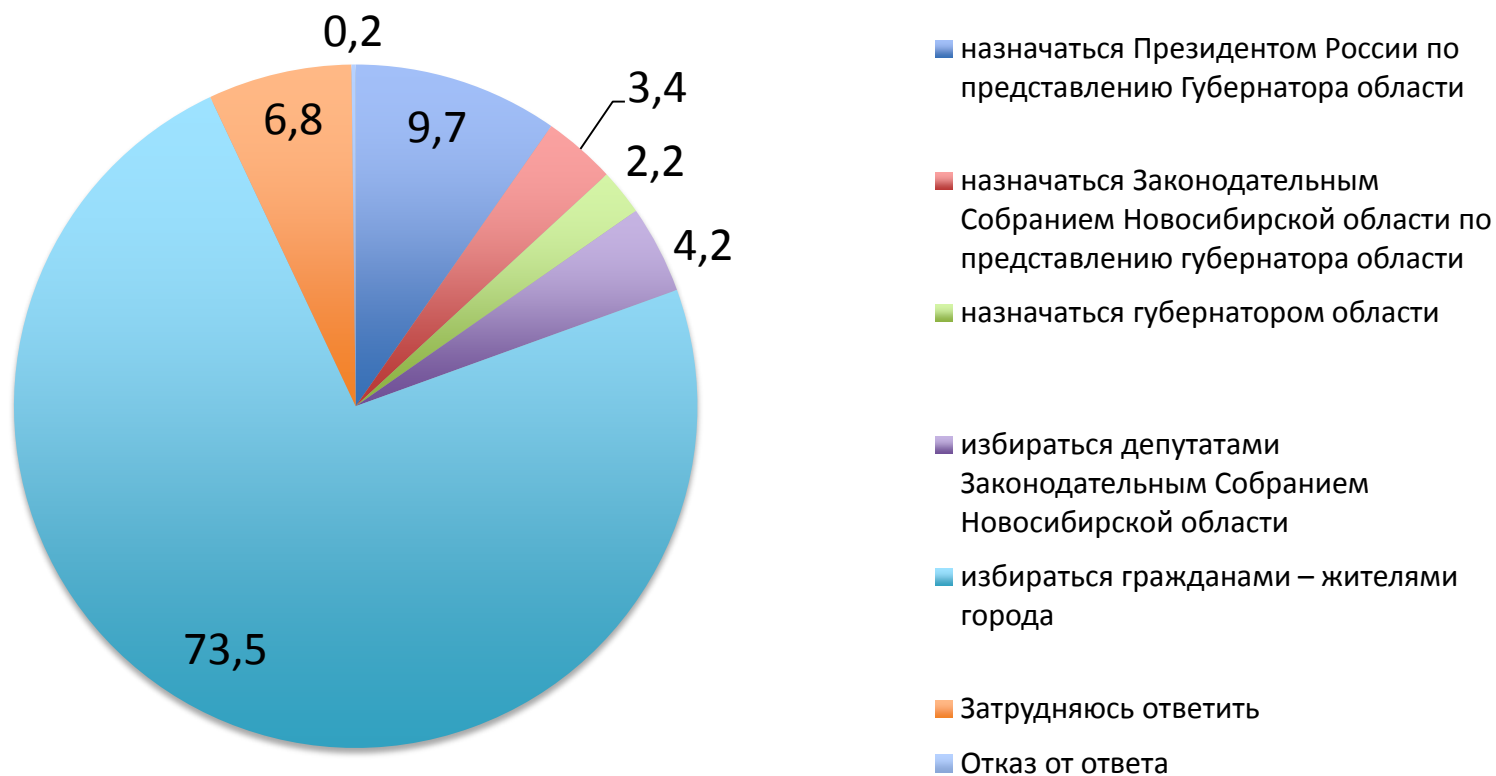
	Все опрошенные	18-34 года	35-54 года	55 лет и старше
Телевидение, федеральные каналы	35	31	35	39
Телевидение, местные каналы	43	36	42	51
Федеральная пресса	16	14	13	20
Местная пресса	22	15	21	31
Радио	16	14	13	20
Интернет - новостные сайты	32	45	35	15
Интернет, социальные сети	22	27	27	12
Друзья и знакомые	17	17	19	14
Никому не доверяю	11	11	12	11
Затрудняюсь ответить	4	2	4	6

Формулировка вопроса:

Q24. Скажите, в том, что касается выборов, какому источнику информации вы доверяете: телевидение, газеты, радио, интернет?



Позиция по форме вступления в должность мэра

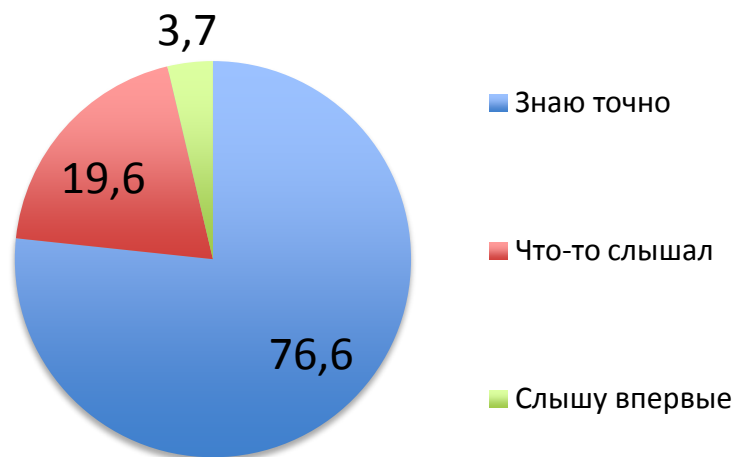


Формулировка вопроса:

Q23. Как Вы считаете, каким образом должен вступать в должность глава администрации (мэр) города Новосибирска - избираться или назначаться? и если назначаться, то кем?



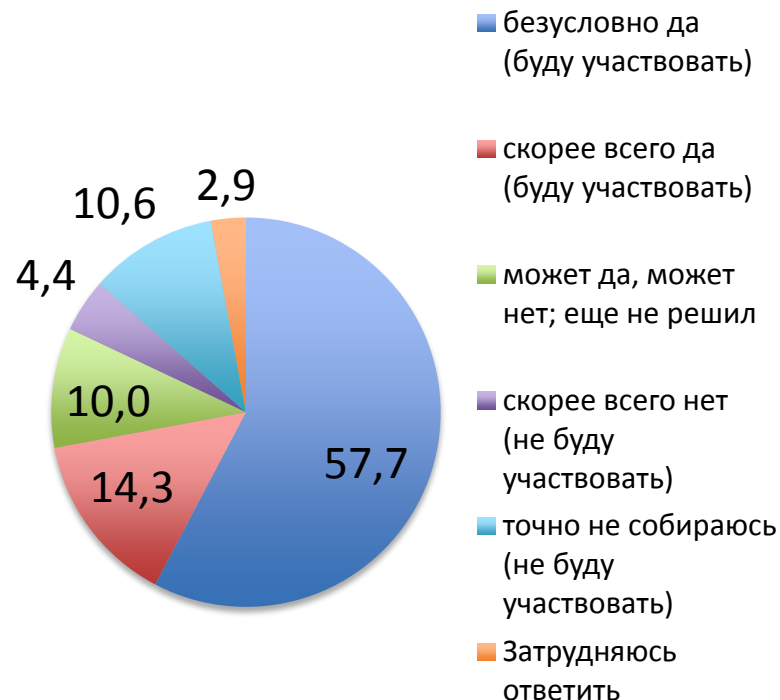
Информированность о выборах



Формулировка вопроса:

Q6. Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что в 6 апреля 2014 года состоятся выборы мэра города Новосибирска?

Предполагаемое участие в выборах



Формулировка вопроса:

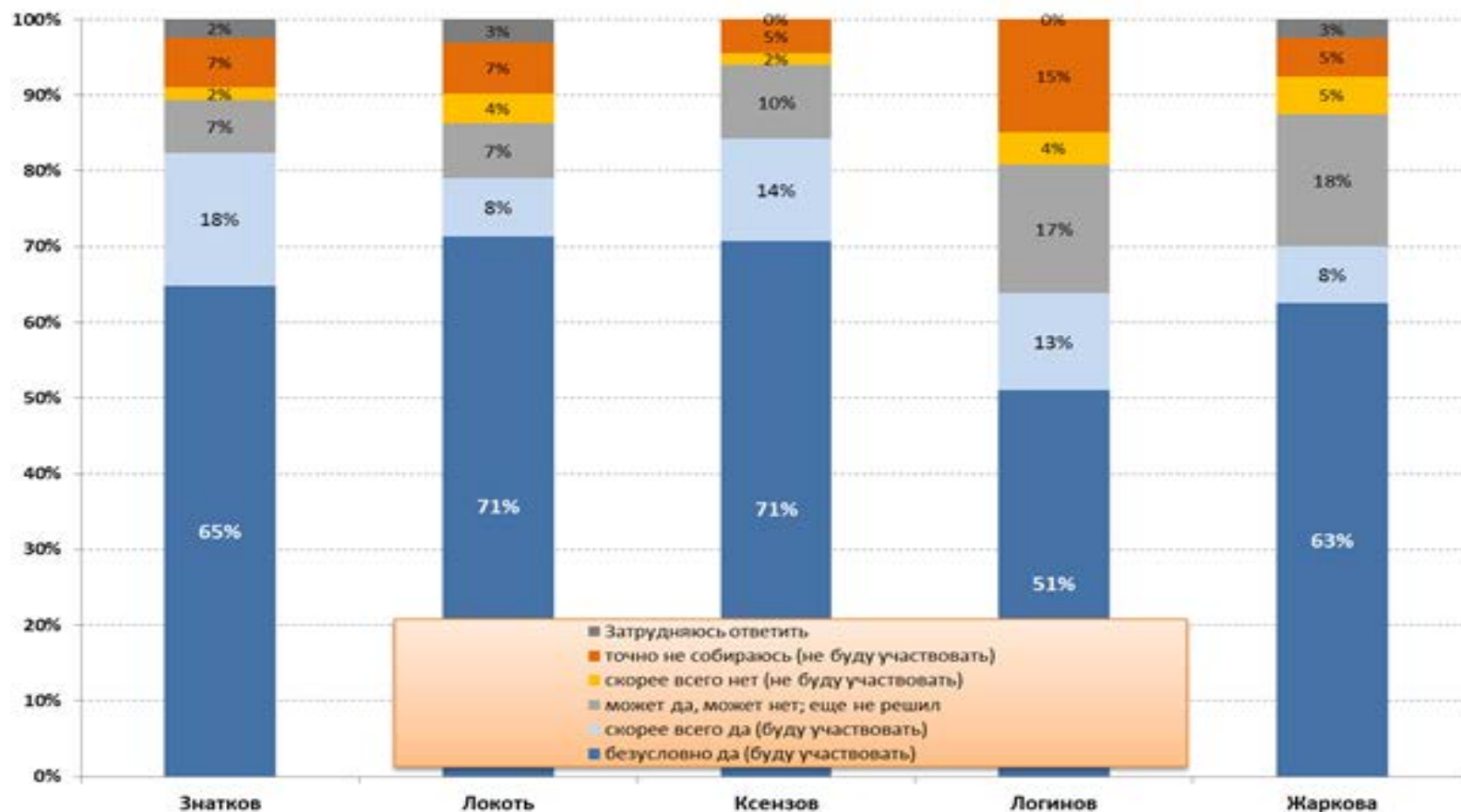
Q7. 6-го апреля 2014 года состоятся выборы мэра (главы администрации) города Новосибирск. Скажите, Вы собираетесь или не собираетесь участвовать в голосовании?

Отношение к кандидатам



	Допускают возможность голосования (Q10)	Ни в коем случае не проголосуют (Q11)	Намерение проголосовать (Q12)	Второй выбор (Q14)	Предполагаем ый победитель (Q15)	Кандидат от власти (Q16)
Логинов Е.Ю.	6,9	20,5	3,0	1,7	1,7	3,7
Мухарьцин А.М.	1,8	17,2	0,3	0,5	0,2	1,7
Стариков И.В.	5,5	18,0	0,9	1,5	0,7	3,7
Жаркова А.Д.	5,7	17,8	2,6	1,5	0,4	1,7
Савельев Д.И.	4,8	19,2	1,8	1,6	0,7	3,0
Стариков Р.Г.	5,1	19,3	1,1	1,3	0,7	3,9
Тарков А.В.	2,0	15,2	0,3	0,1	0,2	1,8
Локоть А.Е.	25,5	20,1	15,4	5,7	9,9	7,7
Кучеренко В.А.	1,7	15,7	0,3	0,1	0,1	1,4
Южанин А.В.	2,0	17,2	0,3	0,3	0,1	1,1
Троицкий С.Е.	2,6	20,1	0,3	0,3	0,1	1,1
Ксензов А.Е.	17,7	14,2	8,8	5,3	7,7	10,7
Овчинников С.В.	2,5	15,4	0,3	0,1	0,3	0,9
Знатков В.М.	28,3	17,6	19,1	4,0	33,7	47,4
Анисимов В.А.	3,4	14,9	0,6	0,6	0,3	3,0
Пономарев И.В.	4,3	21,1	1,3	0,9	0,2	1,5
Кубанов А.А.	4,5	17,0	0,6	1,5	0,3	3,4
Ни за кого	5,1	---	---	---	---	---
Не буду участвовать в выборах	3,0	2,4	1,7	6,9	---	---
Затрудняюсь ответить	19,1	33,9	31,9	22,6	40,5	36,6
Отказ от ответа	2,2	3,9	4,0	0,6	2,6	1,7

Прогноз явки

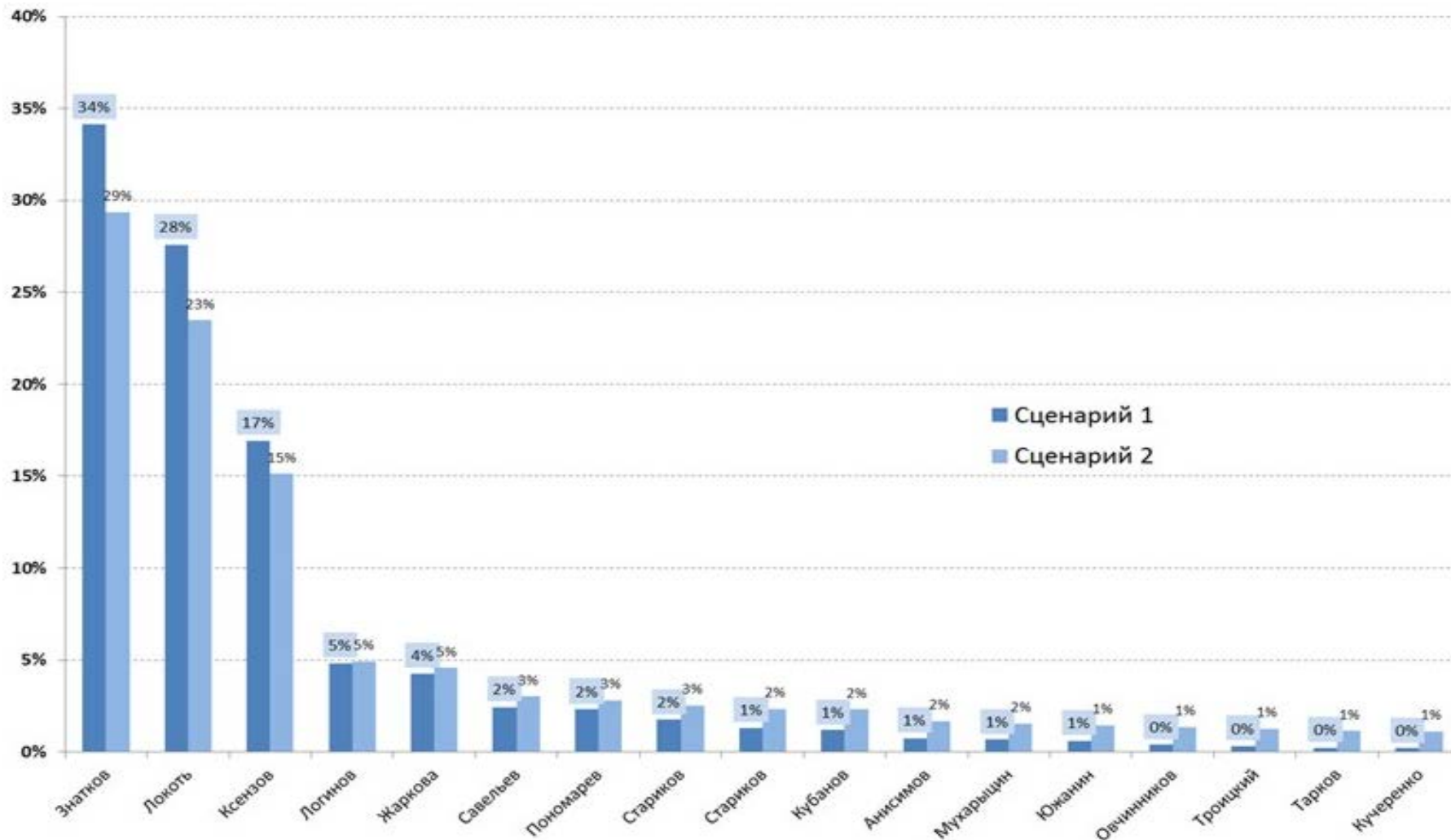


Декларируемая электоральная активность респондентов (доля избирателей, намеревающихся прийти на выборы) = **72%**.

Исходя из значений параметров вероятностной модели прогнозирования электорального поведения избирателей ожидаемая явка = **33-39%**.

Декларируемая электоральная активность избирателей разных кандидатов примерно равна.

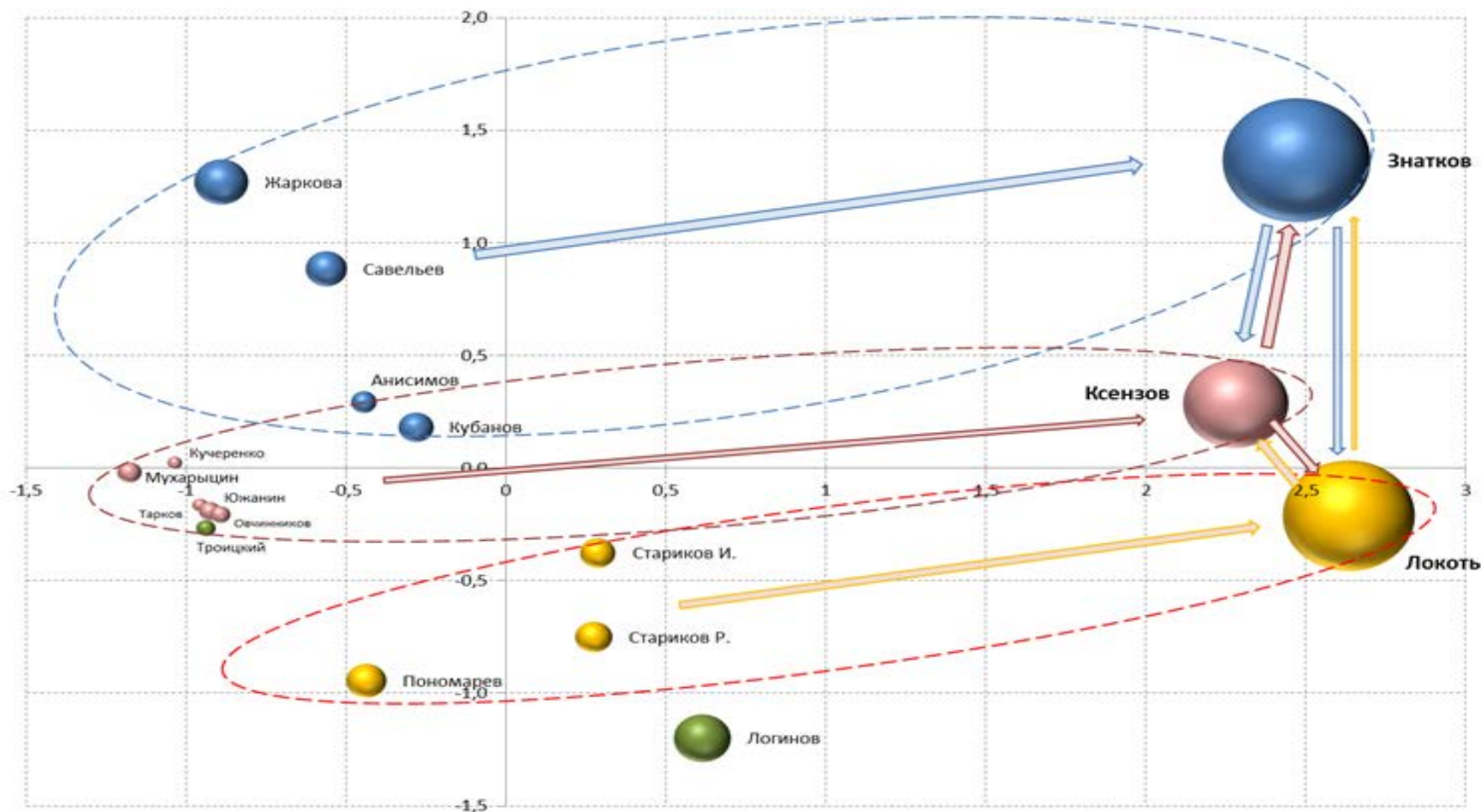
Прогноз распределения голосов (исходный)



Рассматриваем два возможных сценария:

- сценарий 1 (более вероятный) – перераспределение в пользу лидеров,
- сценарий 2 – перераспределение равномерное.

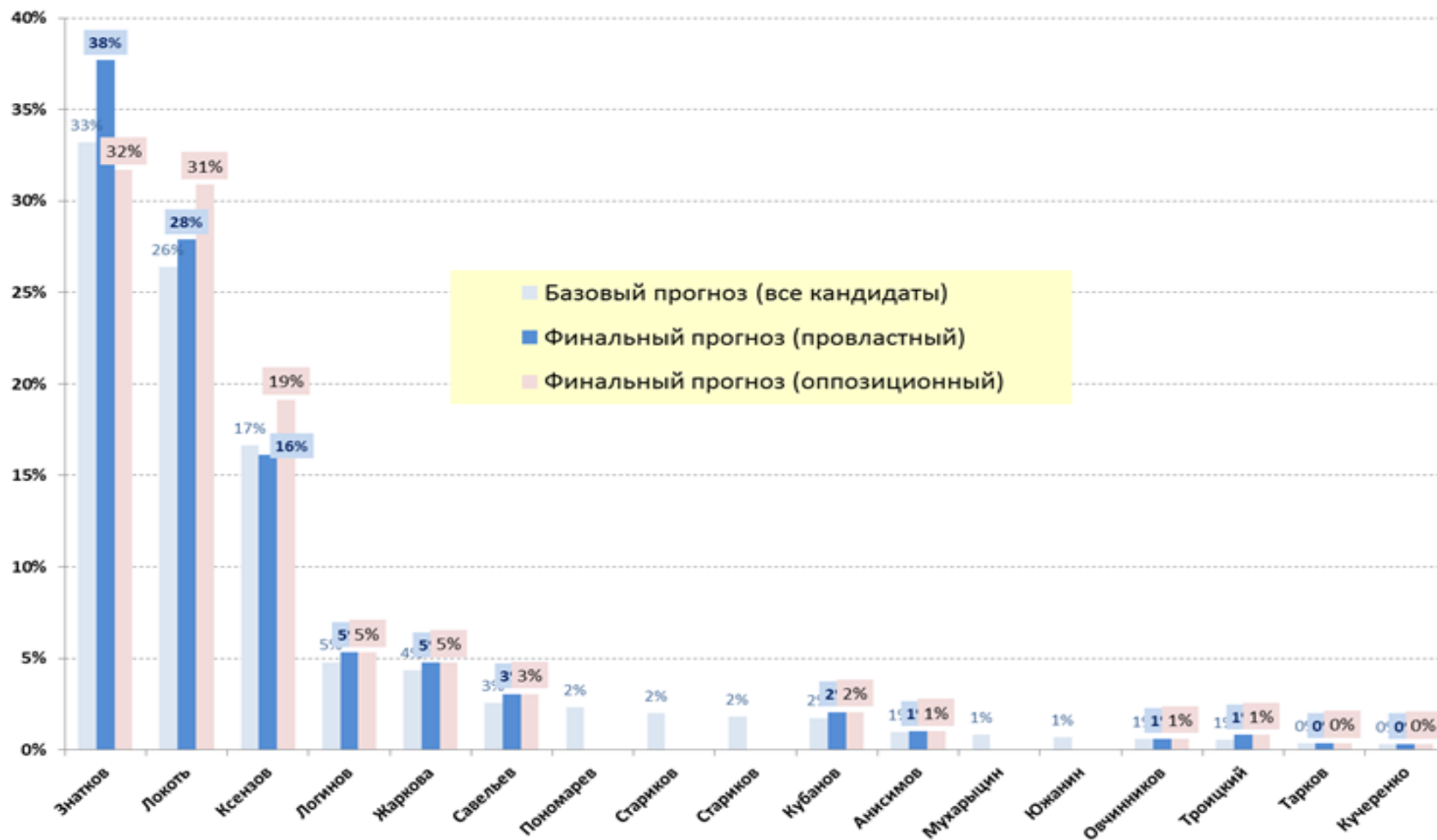
Возможные направления электоральной миграции



Исходя из анализа данных на вопросы о возможном голосовании (мягкий рейтинг) и втором выборе определяются возможные направления электоральной миграции.

Показана конфигурация кандидатов в восприятии респондентов, построенная методом многомерного шкалирования матрицы близости, а также направления возможных перетоков электоратов (основа: кластерный анализ допустимого голосования и анализ второго выбора).

Итоговый прогноз (по положению на 30-03-14)



Финальный прогноз представлен в двух сценариях в зависимости от направления перераспределения неопределившихся избирателей:

- условно «провластный»;
- условно «оппозиционный».



Информация о проекте:

www.openopinion.ru и www.sociologos.ru.

Сбор средств:

www.planeta.ru/campaigns/5262

Контакты для интервью:

Давыдов С.: +7-916-350-62-64

Добромелов Г.: +7-906-711-09-98

Задорин И.: +7-903-796-78-38

Коннов А.: +7-903-341-91-93

Смелова А.: +7-913-911-90-40

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!