

ОМ Калининград

Анализ отказов

Первый постпроектный семинар
29.09.2015.

Тимур Османов
osmanovtim@yandex.ru

Качество

Есть данные только от трёх партнёров из четырёх, проводивших личные интервью.

Количество зафиксированных случаев обращений к респондентам:

КСЦ **813**,

КМГ **716**,

КСС **1077**.

Качество фиксирования параданных

Есть ли у интервьюера стимулы к
фиксированию параданных?

Можно ли проконтролировать качество
работы интервьюеров в RAPI опросах?

Интервьюер	Доля отказов	Доля полных интервью
1	6%	17%
2	10%	17%
3	29%	59%
4	23%	32%
5	39%	40%
6	8%	7%
7	24%	53%
8	24%	53%
9	14%	25%
10	19%	42%
11	4%	39%
12	0%	74%
13	5%	22%
14	23%	62%
15	20%	72%
16	21%	47%
17	11%	34%
18	0%	56%
19	9%	40%
20	25%	50%
21	5%	20%
22	21%	54%
23	38%	63%
24	4%	71%
25	8%	15%
26	12%	17%
27	9%	8%
28	2%	4%
29	2%	19%
30	21%	21%
31	15%	50%
32	19%	10%
33	0%	100%
34	3%	60%

Различия по партнёрам

Перекрестная таблица

			НОМЕР КОМПАНИИ			Всего
			КСЦ	КМГ	КСС	
КОД ОТКАЗА	РЕСПОНДЕНТ ВНЕ КВОТЫ	Количество	139	127	193	459
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	17,1%	17,7%	17,9%	17,6%
		Стандартная Остаток	-,4	,1	,2	
	НИКОГО НЕТ ДОМА	Количество	292	225	468	985
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	35,9%	31,4%	43,5%	37,8%
		Стандартная Остаток	-,9	-2,8	3,0	
	НЕ ПУСТИЛИ В КВАРТИРУ	Количество	7	0	16	23
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	,9%	0,0%	1,5%	,9%
		Стандартная Остаток	-,1	-2,5	2,1	
	КОДЫ 4-6 КВАРТИРНИКА	Количество	34	13	43	90
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	4,2%	1,8%	4,0%	3,5%
		Стандартная Остаток	1,1	-2,4	1,0	
	ЛОЯЛЬНЫЙ ОТКАЗ	Количество	54	85	101	240
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	6,6%	11,9%	9,4%	9,2%
		Стандартная Остаток	-2,4	2,3	,2	
	НЕЛОЯЛЬНЫЙ ОТКАЗ	Количество	34	20	25	79
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	4,2%	2,8%	2,3%	3,0%
		Стандартная Остаток	1,9	-,4	-1,3	
	РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ	Количество	253	234	231	718
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	31,1%	32,7%	21,4%	27,6%
		Стандартная Остаток	1,9	2,6	-3,8	
	10	Количество	0	12	0	12
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	0,0%	1,7%	0,0%	,5%
		Стандартная Остаток	-1,9	4,8	-2,2	
Всего		Количество	813	716	1077	2606
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Доля отказов	10,8%	14,7%	11,7%	12,2%
		Доля полных интервью	31,1%	32,7%	21,4%	27,6%

Хи-квадрат Пирсона 110; Значимость 0,000.

Различия по партнёрам

Комбинационная таблица результат обращения * НОМЕР КОМПАНИИ

			НОМЕР КОМПАНИИ			Всего
			КСЦ	КМГ	КСС	
результат обращения	вне квоты	Количество	139	127	193	459
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	17,1%	17,7%	17,9%	17,6%
		Стандартная Остаток	-,4	,1	,2	
	нет дома	Количество	292	225	468	985
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	35,9%	31,4%	43,5%	37,8%
		Стандартная Остаток	-,9	-2,8	3,0	
	отказ	Количество	95	105	142	342
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	11,7%	14,7%	13,2%	13,1%
		Стандартная Остаток	-1,1	1,1	,1	
	другое	Количество	34	25	43	102
		% в НОМЕР КОМПАНИИ	4,2%	3,5%	4,0%	3,9%
		Стандартная Остаток	,4	-,6	,1	
полное интервью	Количество	253	234	231	718	
	% в НОМЕР КОМПАНИИ	31,1%	32,7%	21,4%	27,6%	
	Стандартная Остаток	1,9	2,6	-3,8		
Всего	Количество	813	716	1077	2606	
	% в НОМЕР КОМПАНИИ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
COOP1			73%	69%	62%	68%

Хи-квадрат Пирсона 46; Значимость 0,000.

Различия по методам

Комбинационная таблица результат обращения * МЕТОД ОПРОСА

			МЕТОД ОПРОСА		Всего
			ПОКВАРТИРНЫЙ	УЛИЧНЫЙ	
результат обращения	вне квоты	Количество	347	112	459
		% в МЕТОД ОПРОСА	17,6%	17,7%	17,6%
		Стандартная Остаток	,0	,0	
нет дома		Количество	985	0	985
		% в МЕТОД ОПРОСА	49,9%	0,0%	37,8%
		Стандартная Остаток	8,8	-15,5	
отказ		Количество	174	168	342
		% в МЕТОД ОПРОСА	8,8%	26,5%	13,1%
		Стандартная Остаток	-5,3	9,3	
другое		Количество	102	0	102
		% в МЕТОД ОПРОСА	5,2%	0,0%	3,9%
		Стандартная Остаток	2,8	-5,0	
полное интервью		Количество	365	353	718
		% в МЕТОД ОПРОСА	18,5%	55,8%	27,6%
		Стандартная Остаток	-7,7	13,5	
Всего		Количество	1973	633	2606
		% в МЕТОД ОПРОСА	100,0%	100,0%	100,0%
COOP1			68%	68%	

Хи-квадрат Пирсона 705; Значимость 0,000.

Различия по ТНП

Комбинационная таблица результат обращения * ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

			ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА			Всего
			КАЛИНИ НГРАД	МАЛЫЙ ГОРОД	СЕЛО, ПОСЕЛО К	
результат обращения	вне квоты	Количество	289	106	64	459
		% в ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	17,2%	18,1%	18,8%	17,6%
		Стандартная Остаток	-,4	,3	,5	
	нет дома	Количество	744	166	75	985
		% в ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	44,3%	28,3%	22,0%	37,8%
		Стандартная Остаток	4,4	-3,8	-4,7	
	отказ	Количество	220	95	27	342
		% в ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	13,1%	16,2%	7,9%	13,1%
		Стандартная Остаток	,0	2,0	-2,7	
	другое	Количество	66	19	17	102
		% в ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	3,9%	3,2%	5,0%	3,9%
		Стандартная Остаток	,0	-,8	1,0	
	полное интервью	Количество	359	201	158	718
		% в ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	21,4%	34,2%	46,3%	27,6%
		Стандартная Остаток	-4,8	3,1	6,6	
Всего	Количество	1678	587	341	2606	
	% в ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
COOP1			62%	68%	85%	68%

Хи-квадрат Пирсона 145; Значимость 0,000.

А лучше ли ситуация в телефонном
опросе?

Качество фиксирования параданных

Есть ли у интервьюера стимулы к
фиксированию параданных?

Можно ли проконтролировать
качество работы интервьюеров в
CATI опросах?

Интервьюер	Доля отказов	Случаев	Интервьюер	Доля отказов	Случаев
1	69%	36	26	0%	15
2	80%	84	27	84%	25
3	86%	139	28	30%	10
4	76%	37	29	0%	10
5	73%	41	30	65%	23
6	65%	34	31	56%	16
7	70%	99	32	50%	28
8	70%	69	33	47%	15
9	53%	49	34	80%	10
10	58%	12	35	28%	18
11	0%	5	36	20%	5
12	52%	27	37	0%	18
13	51%	63	38	67%	27
14	64%	47	39	20%	5
15	0%	6	40	56%	16
16	65%	65	41	83%	63
17	0%	5	42	61%	44
18	0%	17	43	85%	39
19	0%	4	44	14%	7
20	0%	3	45	64%	14
21	29%	7	46	75%	28
22	77%	26	47	0%	2
23	0%	11	48	67%	15
24	11%	9	49	36%	11
25	50%	8			

Различия по партнёрам

Комбинационная таблица Приглашаем Вас принять участие в социологическом опросе. * Код партнера из выборки.

			Код партнера из выборки.		Всего
			Форис	Максима	
Уважаемый житель Калининградской области! Приглашаем Вас принять участие в социологическом опросе.	Согласие	Количество	253	259	512
		% в Код партнера из выборки.	31,1%	46,8%	37,5%
		Стандартная Остаток	-3,0	3,6	
	Отказ	Количество	560	295	855
		% в Код партнера из выборки.	68,9%	53,2%	62,5%
		Стандартная Остаток	2,3	-2,8	
Всего	Количество	813	554	1367	
	% в Код партнера из выборки.	100,0%	100,0%	100,0%	

Хи-квадрат Пирсона 34; Значимость 0,000.

Пол и возраст фиксировались для полных интервью, отказов и случаев, когда респондент не подошёл под квотные условия.

Пол	Поквартирный			Уличный			Телефонный	
	вне квоты	отказ	полное интервью	вне квоты	отказ	полное интервью	отказ	полное интервью
-1	11%	22%	1%		1%		5%	
МУЖЧИНЫ	39%	34%	48%	53%	47%	47%	35%	41%
ЖЕНЩИНЫ	50%	44%	52%	47%	52%	53%	60%	59%
Доля мужчин	44%	44%	48%	53%	47%	47%	37%	41%

Возраст	Поквартирный			Уличный			Телефонный	
	вне квоты	отказ	полное интервью	вне квоты	отказ	полное интервью	отказ	полное интервью
-1	11%	26%		1%			84%	
18-24 ГОДА	13%	9%	11%	13%	15%	14%	1%	11%
25-34 ГОДА	10%	18%	21%	30%	21%	20%	3%	18%
35-44 ГОДА	8%	11%	18%	11%	18%	19%	2%	17%
45-54 ГОДА	16%	17%	17%	18%	26%	18%	2%	18%
БОЛЕЕ 55 ЛЕТ	35%	18%	28%	22%	15%	24%	8%	36%
6	7%	1%	5%	4%	5%	5%		
Доля 18-34	27%	37%	34%	46%	38%	35%	25%	29%
Доля 55+	42%	24%	30%	24%	16%	26%	47%	36%

Есть ли при этом различия в ответах респондентов на вопросы анкеты в зависимости от партнёров?

Перекрестная таблица

		КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС					Всего	
		КОМПАНИ Я №1	КОМПАНИ Я №2	КОМПАНИ Я №3	КОМПАНИ Я №4	Телефонн ый опрос		
ЕСЛИ ГОВОРИТЬ В ЦЕЛОМ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ СЛОЖИВШИМСЯ ПОЛОЖЕНИЕМ ДЕЛ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ?	ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРЕН	Количество	20	30	48	22	79	199
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	7,9%	11,0%	19,0%	9,1%	15,4%	13,0%
		Стандартная Остаток	-2,2	-,9	2,7	-1,7	1,5	
	СКОРЕЕ, УДОВЛЕТВОРЕН	Количество	87	116	107	114	220	644
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	34,5%	42,5%	42,5%	47,3%	43,0%	42,1%
		Стандартная Остаток	-1,9	,1	,1	1,2	,3	
	СКОРЕЕ, НЕ УДОВЛЕТВОРЕН	Количество	91	89	62	62	153	457
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	36,1%	32,6%	24,6%	25,7%	29,9%	29,9%
		Стандартная Остаток	1,8	,8	-1,5	-1,2	,0	
	СОВЕРШЕННО НЕ УДОВЛЕТВОРЕН	Количество	43	26	23	37	45	174
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	17,1%	9,5%	9,1%	15,4%	8,8%	11,4%
		Стандартная Остаток	2,7	-,9	-1,1	1,8	-1,7	
	ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	11	12	12	6	15	56
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	4,4%	4,4%	4,8%	2,5%	2,9%	3,7%	
	Стандартная Остаток	,6	,6	,9	-,9	-,9		
Всего	Количество	252	273	252	241	512	1530	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Хи-квадрат Пирсона 49; Значимость 0,000.

Перекрестная таблица

			КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС					Всего
			КОМПАНИА №1	КОМПАНИА №2	КОМПАНИА №3	КОМПАНИА №4	Телефонный опрос	
СЛЕДИТЕ ЛИ ВЫ ОБЫЧНО ЗА СОБЫТИЯМИ, КОТОРЫЕ ПРОИСХОДЯТ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ?	ДА, ПОСТОЯННО	Количество	92	86	108	90	182	558
		% в КОМПАНИА, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	36,5%	31,5%	42,9%	37,3%	35,5%	36,5%
		Стандартная Остаток	,0	-1,4	1,7	,2	-,3	
	ДА, ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ	Количество	109	137	110	109	258	723
		% в КОМПАНИА, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	43,3%	50,2%	43,7%	45,2%	50,4%	47,3%
		Стандартная Остаток	-,9	,7	-,8	-,5	1,0	
	НЕТ, НЕ СЛЕЖУ	Количество	50	45	33	41	71	240
		% в КОМПАНИА, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	19,8%	16,5%	13,1%	17,0%	13,9%	15,7%
		Стандартная Остаток	1,7	,3	-1,0	,5	-1,0	
	ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	1	5	1	1	1	9
		% в КОМПАНИА, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	,4%	1,8%	,4%	,4%	,2%	,6%
		Стандартная Остаток	-,4	2,7	-,4	-,4	-1,2	
Всего	Количество	252	273	252	241	512	1530	
	% в КОМПАНИА, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Хи-квадрат Пирсона 22; Значимость 0,033.

Перекрестная таблица

		КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС					Всего	
		КОМПАНИ Я №1	КОМПАНИ Я №2	КОМПАНИ Я №3	КОМПАНИ Я №4	Телефонн ый опрос		
ПРИНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ ОБЫЧНО УЧАСТИЕ В ГОЛОСОВАНИИ, ХОДИТЕ ЛИ ВЫ НА ВЫБОРЫ?	Я ВСЕГДА ХОЖУ НА ВЫБОРЫ	Количество	118	116	150	117	305	806
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	46,8%	42,5%	59,5%	48,5%	59,6%	52,7%
		Стандартная Остаток	-1,3	-2,3	1,5	-9	2,1	
	ЧАЩЕ ХОЖУ НА ВЫБОРЫ, ЧЕМ НЕ ХОЖУ	Количество	48	55	45	52	94	294
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	19,0%	20,1%	17,9%	21,6%	18,4%	19,2%
		Стандартная Остаток	-,1	,4	-,5	,8	-,4	
	ЧАЩЕ НЕ ХОЖУ НА ВЫБОРЫ, ЧЕМ ХОЖУ	Количество	47	71	31	43	60	252
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	18,7%	26,0%	12,3%	17,8%	11,7%	16,5%
		Стандартная Остаток	,9	3,9	-1,6	,5	-2,6	
	НИКОГДА НЕ ПРИНИМАЮ УЧАСТИЯ В ВЫБОРАХ	Количество	38	29	23	28	47	165
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	15,1%	10,6%	9,1%	11,6%	9,2%	10,8%
		Стандартная Остаток	2,1	-,1	-,8	,4	-1,1	
ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	1	2	3	1	6	13	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	,4%	,7%	1,2%	,4%	1,2%	,8%	
	Стандартная Остаток	-,8	-,2	,6	-,7	,8		
Всего	Количество	252	273	252	241	512	1530	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Хи-квадрат Пирсона 50; Значимость 0,000.

Перекрестная таблица

		КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС					Всего	
		КОМПАНИА №1	КОМПАНИА №2	КОМПАНИА №3	КОМПАНИА №4	Телефонный опрос		
ПРИМЕТЕ ЛИ ВЫ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ГУБЕРНАТОРА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 13 СЕНТЯБРЯ?	СОВЕРШЕННО ТОЧНО ПРИМУ УЧАСТИЕ	Количество	110	106	158	120	304	798
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	43,7%	38,8%	62,7%	49,8%	59,4%	52,2%
		Стандартная Остаток	-1,9	-3,0	2,3	-5	2,3	
СКОРЕЕ ВСЕГО, ПРИМУ УЧАСТИЕ		Количество	50	67	35	76	116	344
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	19,8%	24,5%	13,9%	31,5%	22,7%	22,5%
		Стандартная Остаток	-9	,7	-2,9	3,0	,1	
СКОРЕЕ ВСЕГО, НЕ ПРИМУ УЧАСТИЕ		Количество	16	32	8	7	24	87
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	6,3%	11,7%	3,2%	2,9%	4,7%	5,7%
		Стандартная Остаток	,4	4,2	-1,7	-1,8	-,9	
СОВЕРШЕННО ТОЧНО НЕ СТАНУ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ		Количество	65	49	40	35	48	237
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	25,8%	17,9%	15,9%	14,5%	9,4%	15,5%
		Стандартная Остаток	4,2	1,0	,2	-,4	-3,5	
ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА		Количество	2	2	2	0	1	7
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	,8%	,7%	,8%	0,0%	,2%	,5%
		Стандартная Остаток	,8	,7	,8	-1,1	-,9	
ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ		Количество	9	17	9	3	19	57
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	3,6%	6,2%	3,6%	1,2%	3,7%	3,7%
		Стандартная Остаток	-,1	2,1	-,1	-2,0	,0	
Всего		Количество	252	273	252	241	512	1530
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Хи-квадрат Пирсона 109; Значимость 0,000.

Перекрестная таблица

			КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС					Всего
			КОМПАНИ Я №1	КОМПАНИ Я №2	КОМПАНИ Я №3	КОМПАНИ Я №4	Телефонн ый опрос	
ЗА КОГО ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В БЮЛЛЕТЕНЕ КАНДИДАТОВ ВЫ НАМЕРЕНЫ ПРОГОЛОСОВАТЬ?	Количество	1	3	1	4	8	17	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	,5%	1,3%	,5%	1,9%	1,7%	1,3%	
	Стандартная Остаток	-,9	,0	-1,1	,8	,8		
РЕВИН	Количество	4	9	10	9	16	48	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	2,1%	4,0%	4,7%	4,4%	3,4%	3,7%	
	Стандартная Остаток	-1,1	,2	,8	,5	-,3		
СТАРОВОЙТОВ	Количество	6	8	4	7	13	38	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	3,2%	3,6%	1,9%	3,4%	2,8%	2,9%	
	Стандартная Остаток	,2	,6	-,9	,4	-,2		
ФЕДОРОВ	Количество	3	6	5	7	15	36	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	1,6%	2,7%	2,4%	3,4%	3,2%	2,8%	
	Стандартная Остаток	-1,0	-,1	-,4	,5	,6		
ЦУКАНОВ	Количество	97	107	121	121	257	703	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	51,9%	47,8%	57,1%	58,7%	55,4%	54,4%	
	Стандартная Остаток	-,5	-1,3	,5	,9	,3		
ИСПОРЧУ БЮЛЛЕТЕНЬ	Количество	2	0	3	6	6	17	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	1,1%	0,0%	1,4%	2,9%	1,3%	1,3%	
	Стандартная Остаток	-,3	-1,7	,1	2,0	,0		
НЕ ПОЙДУ НА ВЫБОРЫ	Количество	9	4	3	1	0	17	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	4,8%	1,8%	1,4%	,5%	0,0%	1,3%	
	Стандартная Остаток	4,2	,6	,1	-1,0	-2,5		
ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	65	87	65	51	149	417	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	34,8%	38,8%	30,7%	24,8%	32,1%	32,3%	
	Стандартная Остаток	,6	1,7	-,4	-1,9	-,1		
Всего	Количество	187	224	212	206	464	1293	
	% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Хи-квадрат Пирсона 51; Значимость 0,005.

Перекрестная таблица

			КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС					Всего
			КОМПА НИЯ №1	КОМПА НИЯ №2	КОМПА НИЯ №3	КОМПА НИЯ №4	Телефо нный опрос	
ВАШЕ РЕШЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОКОНЧАТЕЛЬНЫМ, ИЛИ ВОЗМОЖНО ОНО ЕЩЕ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ?	РЕШЕНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ	Количество	103	121	135	119	259	737
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	58,5%	55,0%	65,5%	59,8%	56,6%	58,5%
		Стандартная Остаток	,0	-,7	1,3	,2	-,6	
	РЕШЕНИЕ НЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ, МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ	Количество	43	59	58	66	140	366
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	24,4%	26,8%	28,2%	33,2%	30,6%	29,1%
		Стандартная Остаток	-1,1	-,6	-,2	1,1	,6	
	ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	30	40	13	14	59	156
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	17,0%	18,2%	6,3%	7,0%	12,9%	12,4%
		Стандартная Остаток	1,8	2,4	-2,5	-2,1	,3	
Всего		Количество	176	220	206	199	458	1259
		% в КОМПАНИЯ, ПРОВОДИВШАЯ ОПРОС	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Хи-квадрат Пирсона 26; Значимость 0,001.

А в телефонном опросе будет ли разница?

(Выборка случайным образом распределялась между партнёрами)

В телефонном опросе значимых различий по большинству вопросов нет. Однако:

Перекрестная таблица

			Код партнера из выборки.		Всего
			Форис	Максима	
ЗА КОГО ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В БЮЛЛЕТЕНЕ КАНДИДАТОВ ВЫ НАМЕРЕНЫ ПРОГОЛОСОВАТЬ?ОДИН ОТВЕТ.	ВУКОЛОВ ВЛАДИМИР (ПАРТИЯ ПЕНСИОНЕРОВ ЗА СПРАВЕДЛИВОСТЬ)	Количество	6	2	8
		% в Код партнера из выборки.	2,6%	,9%	1,7%
		Стандартная Остаток	1,0	-1,0	
	РЕВИН ИГОРЬ (КПРФ)	Количество	5	11	16
		% в Код партнера из выборки.	2,2%	4,7%	3,4%
		Стандартная Остаток	-1,0	1,0	
	СТАРОВОЙТОВ АЛЕКСАНДР (ЛДПР)	Количество	8	5	13
		% в Код партнера из выборки.	3,5%	2,1%	2,8%
		Стандартная Остаток	,6	-,6	
	ФЁДОРОВ ПАВЕЛ (СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ)	Количество	6	9	15
		% в Код партнера из выборки.	2,6%	3,8%	3,2%
		Стандартная Остаток	-,5	,5	
	ЦУКАНОВ НИКОЛАЙ (ЕДИНАЯ РОССИЯ)	Количество	114	143	257
		% в Код партнера из выборки.	49,8%	60,9%	55,4%
		Стандартная Остаток	-1,1	1,1	
	ИСПОРЧУ БЮЛЛЕТЕНЬ	Количество	2	4	6
		% в Код партнера из выборки.	,9%	1,7%	1,3%
		Стандартная Остаток	-,6	,6	
	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	88	61	149
		% в Код партнера из выборки.	38,4%	26,0%	32,1%
		Стандартная Остаток	1,7	-1,7	
Всего		Количество	229	235	464
		% в Код партнера из выборки.	100,0%	100,0%	100,0%

Хи-квадрат Пирсона 14; Значимость 0,026.

В телефонном опросе значимых различий по большинству вопросов нет. Однако:

Перекрестная таблица

		Код партнера из выборки.		Всего
		Форис	Максима	
ВАШЕ РЕШЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕШЕНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ОКОНЧАТЕЛЬНЫМ ИЛИ, ВОЗМОЖНО, ОНО ЕЩЁ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ?	Количество	120	139	259
	% в Код партнера из выборки.	52,9%	60,2%	56,6%
	Стандартная Остаток	-,7	,7	
РЕШЕНИЕ НЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ, МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ	Количество	66	74	140
	% в Код партнера из выборки.	29,1%	32,0%	30,6%
	Стандартная Остаток	-,4	,4	
(НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	Количество	41	18	59
	% в Код партнера из выборки.	18,1%	7,8%	12,9%
	Стандартная Остаток	2,2	-2,2	
Всего	Количество	227	231	458
	% в Код партнера из выборки.	100,0%	100,0%	100,0%

Хи-квадрат Пирсона 11; Значимость 0,05.

В телефонном опросе значимых различий по большинству вопросов нет. Однако:

Комбинационная таблица \$Q5 * Q502

			Код партнера из выборки.		Всего
			Форис	Максима	
ЗА КАКОГО ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ КАНДИДАТОВ В ^а	ВУКОЛОВ ВЛАДИМИР (ПАРТИЯ ПЕНСИОНЕРОВ ЗА СПРАВЕДЛИВОСТЬ)	Количество % в Q502	30 13,1%	63 26,8%	93
	РЕВИН ИГОРЬ (КПРФ)	Количество % в Q502	32 14,0%	70 29,8%	102
	СТАРОВОЙТОВ АЛЕКСАНДР (ЛДПР)	Количество % в Q502	44 19,2%	75 31,9%	119
	ФЁДОРОВ ПАВЕЛ (СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ)	Количество % в Q502	32 14,0%	53 22,6%	85
	ЦУКАНОВ НИКОЛАЙ (ЕДИНАЯ РОССИЯ)	Количество % в Q502	18 7,9%	27 11,5%	45
	(НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ / ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА	Количество % в Q502	151 65,9%	111 47,2%	262
Всего	Количество	229	235	464	